



XXVIII
SEMINÁRIO
INTERINSTITUCIONAL
*O papel da Ciência
para a Agenda 2030*

24 a 27
outubro 2023

A VISIBILIDADE DO ASILO SANTO ANTÔNIO COMO REFLEXO DA UNIÃO ENTRE A COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA.

Ketlin Tainá Rodrigues Brondolt

Universidade de Cruz Alta - UNICRUZ

A obtenção de recursos financeiros, seja por meio de doações, subsídios governamentais ou parcerias com o setor privado, não apenas possibilita aos asilos atender às necessidades básicas dos residentes, mas também aprimora a infraestrutura, oferece serviços médicos e atividades recreativas, e assegura um ambiente acolhedor para a população idosa.

As redes sociais emergem como uma ferramenta indispensável na busca por visibilidade e captação de recursos. Através das plataformas digitais, as instituições podem compartilhar suas missões, histórias e impacto, estabelecendo um diálogo direto com o público-alvo e influenciando positivamente suas percepções.

O estudo de caso do Asilo Santo Antônio na cidade de Cruz Alta-RS, demonstra como as estratégias de comunicação, especialmente aquelas envolvendo as redes sociais, podem gerar resultados concretos. A promoção da Missa de Trezena e a divulgação de suas atividades mensais resultaram em maior engajamento, aumento na participação da comunidade e visibilidade ampliada.

