

## **IMPLANTAÇÃO DA COLETA SELETIVA SOLIDÁRIA NA UNICRUZ: A INTERDISCIPLINARIEDADE NA EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA**

Coordenador: MARCELA GUIMARÃES E SILVA

**Introdução** A Universidade de Cruz Alta na busca de contribuir com a construção de identidades, a partir da sua inserção comunitária e do desenvolvimento de projetos de extensão, tem buscado o diálogo com grupos de catadores discutindo alternativas capazes de fazer disparar iniciativas voltadas ao cuidado com o meio ambiente e com a geração de trabalho e renda. Deste diálogo surgiu o projeto de Implantação da Coleta Seletiva Solidária na Universidade - ICS, que é um Projeto de Extensão desenvolvido pelos Cursos de Serviço Social, Ciências Econômicas e Comunicação Social da UNICRUZ e tem como objetivo implantar a coleta seletiva solidária na Universidade e destinar os resíduos recicláveis descartados a Associação de Catadores de Cruz Alta - ACCA de forma a contribuir para mudar valores e atitudes para com o ambiente através da mobilização da comunidade universitária e estimular o desenvolvimento sustentável para a geração de trabalho e renda dos catadores.

**Metodologia** A metodologia abrange três etapas: na primeira etapa foi realizado o diagnóstico, que consistiu na realização de um levantamento sobre o perfil dos resíduos. Tratou-se da quantificação e caracterização dos resíduos recicláveis descartados e avaliação dos equipamentos existentes disponíveis (lixeiras, contêineres para acondicionamento, entre outros). A segunda etapa foi constituída pelo planejamento para implantação que compreende a definição de estratégias e responsabilidades, orientação para a separação do material biodegradável e reciclável. Nesta etapa foi definida a nova logística dos resíduos (acondicionamentos, localização de lixeiras, periodicidade da coleta e destino). A terceira etapa é a implantação que consistirá no lançamento de uma campanha envolvendo toda a comunidade do município através da criação de um selo de colaborador da coleta seletiva solidária e da mobilização de outras entidades para tornarem-se parceiras na elaboração de um projeto de educação ambiental para o município. O público envolvido na execução do projeto é a comunidade acadêmica da UNICRUZ e o público beneficiado com o projeto é o grupo de catadores da ACCA. Os resíduos recicláveis descartados pelos departamentos serão pesados, acondicionados em sacos plásticos e destinados a ACCA, semanalmente.

**Resultados** Para o diagnóstico, no que se refere a caracterização e a quantificação dos resíduos foram consideradas como valor mínimo tendo em vista o período da coleta dos dados que ocorreu durante os meses de novembro e dezembro, final de semestre letivo. Houve também a preocupação de

quantificar a rotina e não descartes eventuais de quantidades maiores de resíduos. A seguir verifica-se a demonstração do descarte de resíduos. Figura 01 - Caracterização dos resíduos na UNICRUZ. Pela característica da prestação de serviço na UNICRUZ o maior volume de resíduo descartado é o papel. A reciclagem de papel é antiga, ao longo dos anos o material mostrou ser fonte acessível de matéria-prima limpa. Com a conscientização ambiental, para a redução da quantidade de lixo despejado em aterros e lixões a céu aberto, os sistemas de reciclagem de papel avançaram. As campanhas de coleta seletiva multiplicaram-se e aumentou a ação dos catadores nas ruas que tem no papel usado uma fonte de renda. (CEMPRE, 2009). Também nesta etapa foi realizado o mapeamento da logística dos resíduos sólidos na UNICRUZ, que pode ser visualizada no fluxograma a seguir. Figura 02 - Fluxograma da logística atual dos resíduos na UNICRUZ. Os resíduos considerados perigosos provenientes de laboratórios e do hospital veterinário são acondicionados e tem seu destino final conforme previsto em legislação. Segundo a Associação de Normas Técnicas - ABNT (1987/ NBR 10004) quanto aos riscos potenciais de contaminação esses resíduos são classificados nas classes I e II. As ações deste projeto de extensão voltam-se apenas aos resíduos classificados na classe III. A partir dos resultados do diagnóstico, iniciou-se a segunda etapa que consistiu na definição de estratégias e responsabilidades, adequação dos equipamentos, orientação para separação do material biodegradável do reciclável e também a organização de uma campanha de comunicação.. Entre as ações realizadas pela equipe do projeto ICS, destaca-se a realização de uma Oficina de Reciclagem de Papel em frente ao Centro de Convivência Universitária, que contou com a participação de associadas do grupo de catadores da ACCA numa ação prática, porém reflexiva de educação ambiental. Entretanto sabendo-se da necessidade de ações contínuas de conscientização, foi necessário criar uma campanha social de cunho emotivo buscando a adesão da comunidade acadêmica à correta separação do lixo produzido. Segundo Pinho (2004) a função desse tipo de campanha é: ... formar a maior parte das idéias e convicções dos indivíduos e, com isso, orientar todo o seu comportamento social. As mensagens apresentam uma versão da realidade a partir da qual se propõe a necessidade de transformá-la em sua estrutura social. Assim, a propaganda se encarrega da difusão de uma dada ideologia social, com formas de persuasão destinadas a influenciar, as opiniões e atitudes da sociedade em prol das causas sociais. (PINHO, 1991, p. 28). Para influenciar, mudar as atitudes da comunidade universitária com relação à Coleta Seletiva Solidária optou-se por desenvolver uma campanha educativa constituída por peças gráficas: cartaz, adesivos, cartilha, selo e camiseta; e eletrônicas: VT", spot e bannerweb visando atingir dois públicos: o interno - alunos,

professores e funcionários e o externo - empresas parceiras. Inicialmente a Campanha será lançada internamente para os funcionários e professores, onde serão distribuídas as cartilhas do ICS, neste momento será realizado um trabalho de sensibilização para que estas pessoas realmente se envolvam e se comprometam com os resultados do projeto, mudando seu comportamento no seu local de trabalho, no caso a UNICRUZ e posteriormente para a comunidade externa.

**Considerações Finais** A extensão universitária, a partir de atividades integradas com o ensino e a pesquisa, possui o papel de difundir, junto à sociedade, as conquistas e benefícios oriundos das atividades acadêmicas. Mais do que isso, a partir dessa interação - que deve ser pautada pela troca de saberes entre diferentes áreas do conhecimento - compreender e intervir na realidade social, cultural, econômica e ambiental de sua região. As atividades extensionistas possuem a função de contribuir para uma sólida formação do acadêmico e, conseqüentemente, atuar como mola propulsora do desenvolvimento. A partir da iniciativa do projeto ICS a Universidade está confirmando seu compromisso com a formação acadêmica e com a comunidade em relação a preservação ambiental e a geração de trabalho e renda, dando o exemplo de que é possível implementar ações para diminuir o envio de resíduos aos lixões com orientação sobre separação e com a destinação dos resíduos recicláveis ao catadores.

**Referências** CEMPRE, Compromisso Empresarial para a reciclagem. Ficha Técnica. Disponível [www.cempre.org.br](http://www.cempre.org.br). Capturado em 30 de junho de 2009 PINHO, JB. Comunicação em marketing: Princípios da comunicação mercadológica. Campinas: Papiros, 1991.