



# UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993

RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U. DE 09/08/2013

## UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA – UNICRUZ PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO MESTRADO PROFISSIONAL EM DESENVOLVIMENTO RURAL

### "PRÊMIO DESAFIO DA INOVAÇÃO NO AGRONEGÓCIO"

#### EDITAL Nº 56/2018 – ADENDO Nº 01

#### DO PROCESSO DE SELEÇÃO

O processo seletivo das propostas será realizado em duas etapas:

#### **Primeira Etapa – Projetos Classificados**

Serão verificadas as informações de cada proposta submetida no ato da inscrição do processo seletivo de acordo com o item 1.

Somente serão classificados nessa primeira etapa os candidatos que encaminharem todas as informações exigidas e atenderem todos os requisitos do item 1.

#### **Item 1 – Critérios**

Os critérios para pré-seleção são:

- Encaminhar a proposta com os dados da equipe e desafio que o projeto irá atender;
- Formulário Anexo I totalmente preenchido. O não preenchimento implicará na desclassificação automática da proposta de projeto
- Resumo da proposta contendo: Problema, Solução e Justificativa (até 500 caracteres)
- Possuir, como resultado do projeto, um produto, processo ou serviço inovador;
- Atender a, pelo menos, um dos desafios disponibilizados no dia 29.08.2018.
- Respeitar os prazos definidos no item cronograma desta chamada de projetos. Os prazos não poderão ser alterados.
- Ter disponibilidade para participar dos encontros nos dias 14 e 15 de setembro de 2018.

#### **Segunda Etapa – Avaliação dos Projetos**

Os projetos classificados deverão apresentar seu projeto à uma banca composta por professores e especialistas nos desafios propostos no dia 15/09/2018 turno da manhã com um tempo máximo de 10 minutos, com mais 10 minutos para questionamentos e dúvidas da banca .

Os projetos serão avaliados pela Comissão de professores e especialistas nas linhas temáticas, levando em consideração em cada peso disponível no edital um cálculo da média ponderada das notas atribuídas em função dos pesos por cada integrante da Comissão sendo as com maiores notas as que irão ter seus projetos disponibilizados nas mídias sociais e a maior nota irá ganhar o desafio.





## ANEXO I - ESTRUTURA DO PROJETO

**Título do Projeto:** Até 100 caracteres

**Área/Tema:** Escolher uma das linhas disponíveis

### 1. IDENTIFICAÇÃO DA EQUIPE

Relacionar a equipe que estará envolvida no Projeto

- Nome Completo
- Curso
- Semestre
- Instituição de Ensino
- Experiência Profissional
- Interesses Profissionais

### 2. CARACTERIZAÇÃO DO PROBLEMA (ATÉ 1000 caracteres)

Fundamentar a importância do projeto e relacionar ao tema escolhido

- Identificação do problema que resultou na proposta
- Produtos, processos ou serviços disponíveis no mercado
- Razões para não solução do problema e que originaram a ideia proposta
- Como pretende solucionar este problema

Seja claro e objetivo, incluindo apenas as informações essenciais ao entendimento do projeto!

### 3. QUAL A OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO VISUALIZADA (OBJETIVO) (até 1000 caracteres)

- Tipo do produto, processo ou serviço;
- Inovação tecnológica apresentada pelo projeto;
- Clientes potenciais da tecnologia, produto ou processo desenvolvida;
- Escopo do projeto/produto
- Define as características do Produto ou Serviço a ser construído, alterado, melhorado, e delimita a atuação do projeto, definindo o que será feito e o que não será feito.

### 4. JUSTIFICATIVA (até 500 caracteres)

4.1 Vantagens competitivas

Descrever as vantagens competitivas.

4.2 Estratégicas

- Como o projeto e seus resultados impactarão na estratégia da empresa
- Quais retornos serão obtidos
- Geração de empregos
- Impactos sociais
- Ambientais
- Tecnológicos

### 5. Vídeo de Apresentação (o vídeo de apresentação será realizado nos dias 14 e 15, durante o evento, pelo Curso de Jornalismo da universidade de Cruz Alta)

Vídeo com no máximo de 3 minutos a ser produzido pela equipe tendo no mínimo 1 integrante na apresentação da solução e atendendo os critérios abaixo:

- **Quais os desafios**





# UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993

RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U. DE 09/08/2013

A primeira fala precisa prender a atenção do cliente. Comece falando sobre os desafios que sua solução pretende atender. Em outras palavras, qual o mercado e a necessidade a ser suprida, de forma bem direta.

— **Como vou ajudar**

Continue a frase explicando — escolha as palavras de impacto com atenção — sobre como a sua solução pode resolver o problema apresentado anteriormente.

— **Impacto no negócio**

Termine a frase dizendo o que a sua solução vai trazer de benefícios para o cliente, consumidor ou ainda para a sociedade. Pode ser aumento de receita, posicionamento estratégico, contribuição social e outros itens.

— **Credibilidade**

Ao final, você deve reforçar quais são os diferenciais competitivos da sua proposta e comparar com outras soluções do mesmo segmento. Mantendo a linha do discurso dos itens anteriores. Coloque tudo isso em um vídeo.





## "DESAFIO DA INOVAÇÃO NO AGRONEGÓCIO"

### 1. Gestão para vender melhor

#### **Contexto:**

Uma vez que os clientes são o principal ativo de uma empresa, surge o desafio de criar, desenvolver e melhorar relacionamentos com clientes, com o objetivo de aumentar o valor e a rentabilidade da empresa. Nesse sentido, ao perceber a mutação do mercado com foco no consumidor e os desafios encontrados pelas empresas surge o desafio de efetivação na execução das vendas por empresas do agronegócio.

#### **Problema:**

A empresa atualmente tem equipes mescladas, tanto nas áreas do conhecimento, quanto em experiência, deste modo, precisa otimizar os treinamentos para que se tenha efetividade na execução das vendas.

### 2. Estoque em nível nacional

#### **Contexto:**

A gestão de *estoque* ganhou nos últimos anos um papel estratégico nas empresas, e isso não exclui o *agronegócio*. *Principalmente na necessidade de viabilizar investimentos em armazenagem e logística de grãos em um território tão extenso como o Brasil*. Assim, o desafio é que soluções podem contribuir para uma melhor distribuição de produtos e abrangência de participação da empresa.

#### **Problema:**

A empresa está constituída na região sul do país com uma grande rede de revendas, parceiros de distribuição que possibilitam ampliar as operações comerciais, diferente da região norte do país, onde pratica-se venda direta para consumidor. Manter atualizado os estoques dos parceiros de distribuição permitirá a empresa redistribuir os estoques participando de negócios que muitas vezes não acontecem por logística, demandas de num período muito curto.

### 3 - Desafio da produção 4.0.

#### **Contexto:**

Considerando a necessidade de aliar inovação e competitividade no agronegócio, torna imprescindível propor soluções que proporcione uma profissionalização na cadeia de suprimentos, seja pela melhoria da qualidade seja pela capacidade de fornecedores em atender a um setor cada vez mais dinâmico. Assim, ter fornecedores de matéria prima capazes a suprir a indústria é essencial e o desafio para o agronegócio crescer cada vez mais.

#### **Problema:**

A empresa fabrica sistemas de distribuidores de sementes e fertilizantes, equipamentos que são acoplados nas semeadoras de grãos. Necessita de componentes fornecidos por terceiros e que não encontra disponível no mercado com o padrão de qualidade que a empresa necessita.





# UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

RECONHECIDA PELA PORTARIA 1.704 DE 03.12.1993 - D.O.U. DE 06/12/1993

RECREDENCIADA PELA PORTARIA 711 DE 08.08.2013 - D.O.U. DE 09/08/2013

## 4 - Tecnologia de informação no meio rural.

### **Contexto:**

A agricultura tem passado por uma série de transformações, tornando-se uma atividade que requer cada vez mais o gerenciamento de seus processos produtivos. O crescente desenvolvimento de novas técnicas ligadas ao manejo das culturas, novos equipamentos de agricultura de precisão e insumos mais eficientes têm proporcionado ganhos significativos no rendimento das culturas. A viabilidade desta atividade está sempre em risco em decorrência de fatores controláveis e não controláveis que definem a produtividade agrícola.

### **Problema:**

O tema desse desafio é como tornar as tecnologias de agricultura de precisão disponíveis de informação do campo descomplicada e efetiva ao produtor rural.

Cruz Alta, 29 de agosto de 2018.

Diego Paschoal Golle  
Pró-Reitor de Pós-Graduação,  
Pesquisa e Extensão

Claudia Maria Prudêncio De Mera  
Coordenadora do Mestrado Profissional  
em Desenvolvimento Rural

