

## Regulamento do XV ZOOM - Festival de Produtos Midiáticos

### **Do Concurso:**

1. O XV ZOOM – Festival de Produtos Midiáticos, instituído pelo curso de Jornalismo da Unicruz, destina-se a selecionar e premiar a criação experimental de seus acadêmicos, como também de alunos de outras instituições de ensino superior, além de profissionais formados e atuantes no mercado de trabalho do Jornalismo.
2. Podem participar do concurso, acadêmicos regularmente matriculados em curso superior de Jornalismo, inscritos no XVIII Fórum de Comunicação da Unicruz, e profissionais com formação superior em Jornalismo.
3. Serão premiados os 3 (três) melhores trabalhos inscritos em cada categoria, de acordo com a decisão do júri que será composto por docentes do curso de Jornalismo da Unicruz e profissionais atuantes no mercado da Comunicação. A entrega dos prêmios será na atividade de encerramento do evento, a ser realizada em 17 de agosto de 2017, na Unicruz.

### **Das Inscrições:**

4. Para concorrer no Festival de Produtos Midiáticos, o candidato deverá comprovar sua inscrição no XVIII FOCO, exceto a categoria profissional para qual haverá inscrição independente.
5. As inscrições para o XV ZOOM podem ser individuais ou em grupos, dependendo da natureza do trabalho concorrente, sendo que podem ser inscritos o máximo de 5 (cinco) trabalhos por participante.
6. Trabalhos inscritos em edições anteriores da mostra competitiva ZOOM não poderão concorrer novamente.
7. O período de inscrições para a mostra competitiva vai de 13 de julho a 07 de agosto de 2017.
8. Os trabalhos para o XV ZOOM devem ser enviados pelo site [wetransfer.com](http://wetransfer.com), no e-mail [zoom@unicruz.edu.br](mailto:zoom@unicruz.edu.br), juntamente com a foto do comprovante e a ficha de inscrição preenchida. As inscrições devem estar no formato adequado à sua categoria. A ficha de inscrição está anexada ao final deste regulamento.

### **Das Categorias:**

9. As categorias para inscrições de trabalhos no XV ZOOM são:  
I – Jornalismo (para acadêmicos de Jornalismo)  
II – Produção Transdisciplinar em Comunicação (para acadêmicos de todas as áreas da Comunicação Social)

### III – Profissional (para profissionais formados em Comunicação Social)

#### I - Categoria Jornalismo

- a. Radiojornal
- b. Reportagem de rádio
- c. Programa laboratorial de rádio
- d. Telejornal
- e. Reportagem de televisão
- f. Programa laboratorial de televisão
- g. Jornalismo digital (revista ou jornal online)
- h. Documentário em áudio
- i. Documentário em vídeo
- j. Livro-reportagem
- k. Fotografia jornalística
- l. Jornalismo impresso (reportagem ou entrevista)
- m. Produção em jornalismo opinativo (artigo, crônica e caricatura ou charge)
- n. Produção em mídia impressa (jornal, informativo, revista)
- o. Reportagem digital

#### II – Categoria Produção Transdisciplinar em Comunicação

- a. Plano de Comunicação Integrada
- b. Campanha de marketing ou endomarketing
- c. Ensaio fotográfico (conjunto de, no mínimo, 5 e no máximo 10 fotografias)
- d. Blog
- e. Website
- f. Fanpage
- g. Charge/caricatura/ilustração
- h. Filme de ficção
- i. Produções literárias (contos/poesias)

#### III – Categoria Profissional

- a. Reportagem televisiva
- b. Reportagem radiofônica
- c. Reportagem impressa
- d. Reportagem Digital

9.1 – As produções jornalísticas da categoria profissional deverão atender à temática: **Tecnologia e Contemporaneidade** e ter sido veiculadas no período de 10 de agosto de 2016 a 05 de agosto de 2017.

9.2 Sobre a autoria de reportagens/posts, considera-se o critério profissional da assinatura impressa, gravada e/ou sonora. No caso de ausência desta, o autor deverá fazer upload de documento subscrito pelo diretor de redação ou por quem de direito, reconhecendo a sua autoria.

9.2.1 Em caso de trabalho em equipe, na ficha online devem constar os nomes de todos os autores, assim como o nome do representante da equipe a quem caberá receber o prêmio, caso seja finalista e/ou vencedor em sua categoria.

**Das disposições finais:**

10. Todas as produções inscritas no XV ZOOM devem ser digitalizadas.

11. Quaisquer dúvidas podem ser esclarecidas com os organizadores do XIV ZOOM, professores Fabiana Iser, [fiser@unicruz.edu.br](mailto:fiser@unicruz.edu.br) e Margarete Ludwig, [margarete@unicruz.edu.br](mailto:margarete@unicruz.edu.br).

12. Os casos omissos a este Regulamento serão analisados e deliberados pela Comissão Organizadora do XVIII FOCO e pela coordenação do Curso de Jornalismo.

**XVIII FOCO – Fórum de Comunicação  
XV ZOOM – Festival de Produtos Midiáticos  
XII Encontro com Egressos de Jornalismo da Unicruz**

**FICHA DE INSCRIÇÃO DE TRABALHOS**

Nome(s):

Instituição de Ensino/Empresa:

Curso/Formação:

Semestre (para acadêmicos):

Telefone:

E-mail:

Título do trabalho:

Categoria:

( ) Jornalismo

( ) Produção Transdisciplinar

( ) Profissional

Sub-categoria e produto:

Declaro que todos os possíveis direitos intelectuais de terceiros como fotos, desenhos, texto etc, utilizados na elaboração deste trabalho/produção têm as devidas autorizações, não havendo nenhuma restrição de uso.

Data: \_\_/\_\_/\_\_