

ESTRUTURA CURRICULAR – 360h/a

MÓDULOS	Disciplina	CH	Professor(a)	Titulação	Instituição de origem
MÓDULO I – FUNDAMENTOS EM ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING (150h)	Assessoria de Comunicação e Marketing : fundamentos e estratégias na era digital	15h 15h	Fabiana Iser Margarete Ludwig	Mestre Especialista	UNICRUZ UNICRUZ
	Gestão da Informação e Recepção em Mídias Sociais	30h	Fabiana Iser Vinicius Campos	Mestre Mestre	UNICRUZ
	Mídia, Multimodalidade e Imagem Digital	30h	Veronice Mastella	Doutora	UNICRUZ
	Responsabilidade Socioambiental e Gerenciamento de Crises	30h	Souvenir M.G. Dornelles	Doutora	PUC-RS
	Comunicação e Content Marketing: planejamento estratégico em assessoria	30h	Andre Rosa	Mestre	CASPER LÍBERO
MÓDULO II – MÍDIAS DIGITAIS (180 h)	Webwriting e Usabilidade	30h	José Henrique Westphalen Holtermann	Mestre	PUC
	Criação de sistemas de comunicação na web	30h	Rodrigo Luiz Antoniazzi	Mestre	UNICRUZ
	Tecnologia Digital e Mercado da Comunicação	30h	Vinicius Campos Greta Paz	Mestre	UNICRUZ
	Metodologia Científica de Pesquisa em Comunicação e Marketing	30h	Veronice Mastella	Doutora	UNICRUZ
	Assessoria e Marketing em Redes Sociais	30h	Ariane Feijó	Especialista	ESPM
	Oficina de Planejamento e Mensuração de Resultados	30h	Agnessa Leite		
MÓDULO III – PROJETOS EM ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO, MARKETING E MÍDIAS DIGITAIS (30h)	Seminário de Projetos	15 h	Diego Dill		UNICRUZ
	Margarete Ludwig	15h	Margarete Ludwig		