

A INFLUÊNCIA DO GREEN MARKETING NA ESTRATÉGIA COMPETITIVA DE EMPRESAS BRASILEIRAS

SILVEIRA, Marçal M. da¹; GAI, Inajara dos Santos²; OLIVEIRA, Laura S. Ribas²; MOURA, Gilnei Luiz de³; TELOCKEN, Suelen G.³.

A preocupação ambiental e a demanda do consumidor verde levaram ao aparecimento do *Green Marketing*, como alternativa de equilibrar a busca de vendas e os lucros com uma preocupação com o ambiente e a sociedade, fazendo com que esse tema tenha se tornado uma questão *sine quo non* para o cenário em que vivemos. Este estudo busca investigar quais são as estratégias de *Green Marketing* adotadas por empresas brasileiras listadas no ISE e qual a influência deste índice na estratégia competitiva das mesmas. A sua relevância reside tanto na sistematização dos conhecimentos sobre *Green Marketing*, quanto na verificação empírica das estratégias das empresas brasileiras. A abordagem qualitativa foi adotada como método de investigação, e desenvolvida por meio de estudo de casos múltiplos, que teve como unidades de análise empresas brasileiras que integravam o ISE desde o ano de 2010. A coleta dos dados aconteceu nas cidades de São Paulo e Porto Alegre, por meio de entrevistas semi-estruturadas, conduzidas *in loco* com gestores das empresas. Preliminarmente essas empresas: (i) têm a responsabilidade social como principal motivo para adoção do *Green Marketing*; (ii) são o grande agente de transformação e não os seus consumidores brasileiros; (iii) como consumidores industriais, desempenham um papel importante em sua cadeia produtiva, exigindo insumos, matérias-primas e serviços verdes; (iv) apontam a segmentação verde como uma estratégia de difícil aplicação no país. Por fim, apesar de considerarem na missão e na visão a condição de sustentabilidade, desenvolverem linhas de produtos e serviços verdes, e obterem ganhos ambientais e redução de custos, tendem a não praticar o preço *premium*.

Palavras-Chave: *Green Marketing*. Estratégia Competitiva. Índice de Sustentabilidade Empresarial; Planejamento estratégico.

¹ Bacharel em Administração, Universidade de Cruz Alta. E-mail: marcalmoreira15@gmail.com

² Graduanda em Administração, Unopar – Polo Cruz Alta. E-mail: igai@unicruz.edu.br

² Graduanda em Administração, Unopar – Polo Cruz Alta. E-mail: lauoliveira@unicruz.edu.br

³ Doutor em Administração pela Universidade de São Paulo, Professor da Universidade Federal de Santa Maria, e orientador do trabalho. E-mail: mr.moura.ufsm@gmail.com

³ Mestranda em Administração, Universidade Federal de Santa Maria. E-mail: sutelocken@hotmail.com