

MÍDIAS SOCIAIS COMO ESTRATÉGIA DE PROMOÇÃO EM SAÚDE

NETO, Eduardo Oliveira¹; TECHIO, Gabriel Bressan²; CHICON, Patricia Mariotto Mozzaquatro³; KRAUSE, Kelly Oliveira de Moura⁴; MENEZES, Luana Possamai⁵; EHMKE, Diego Paes⁶; CAMPOS, Tais⁷;

Palavras-Chave: Promoção de Saúde. Mídias Sociais. Tecnologia

INTRODUÇÃO

A Organização Mundial da Saúde – OMS define saúde como “um estado de completo bem-estar físico, mental e social e não somente ausência de afecções e enfermidades”. Logo, atuar na prevenção e promoção da saúde perpassa o desenvolvimento de atividades pontuais, com intuito de promover educação e ou sensibilização das populações, mas sim busca possibilitar uma atitude responsável que irá refletir na qualidade de vida dos indivíduos (ALMEIDA; STASIAK, 2012).

Não há dúvidas que cada vez mais a internet e as redes sociais fazem parte do cotidiano de pessoas de todas as idades. Segundo Goulart (2010) uma pesquisa realizada pelo Ibope apontou que 87% dos usuários de internet do Brasil utilizam uma rede social, destes, 83% utilizam esses serviços para finalidades pessoais (BIZ; GUARESCHI, 2005; GOULART, 2010).

¹ Acadêmico do 8º Semestre Enfermagem - UNICRUZ. Bolsista PIBEX, Estudante integrante do ENFAS - Grupo de Pesquisa Enfermagem no Contexto da Atenção à Saúde. E-mail: eduardonetoenf@gmail.com

² Acadêmico do Curso de Ciência da Computação. Bolsista PIBEX Unicruz – Universidade de Cruz Alta E-mail: gabrieltechio@hotmail.com

³ Professora do Curso de Ciência da Computação. Universidade de Cruz Alta. Email: pmozzaquatro@gmail.com

⁴ Enfermeira, Mestre em Saúde Coletiva, professora orientadora, UNICRUZ. Coordenadora do ENFAS - Grupo de Pesquisa Enfermagem no Contexto da Atenção à Saúde. E-mail: koliveira@unicruz.edu.br

⁵ Enfermeira. Mestre em Enfermagem. Doutoranda em Saúde Coletiva. Docente da Universidade de Cruz Alta – UNICRUZ. Membro do Grupo de Pesquisa Enfermagem no Contexto da Atenção à Saúde – ENFAS. E-mail: luamenezes@unicruz.edu.br

⁶ Acadêmico do 8º Semestre Enfermagem - UNICRUZ. Bolsista voluntário PIBEX. Estudante integrante do ENFAS - Grupo de Pesquisa Enfermagem no Contexto da Atenção à Saúde. E-mail: diegopaes.ehmke@gmail.com

⁷ Acadêmica do 8º Semestre Enfermagem - UNICRUZ. Bolsista voluntária PIBEX. Estudante integrante do ENFAS - Grupo de Pesquisa Enfermagem no Contexto da Atenção à Saúde. E-mail: taia553@gmail.com

A relação mídias e educação podem ser aprimoradas como estratégia para promover práticas de aprendizagem, leitura crítica de meios, debates sobre temas de saúde e prevenir vulnerabilidades em diversos grupos, especialmente entre os jovens quando inseridos no processo de problematização e conscientização de temas próximos à sua realidade. Embora compreenda-se que as ações de educação em saúde não se esgotam nas mídias sociais, é impossível negar sua importância. Assim, torna-se necessário procurar novas maneiras de se tirar proveito das mídias para a promoção da saúde, utilizando-as para esforços coletivos de comunicação. (SILVA, LINHARES, CHAGAS et al, 2015; ALMEIDA; STASIAK, 2012). Dessa forma, a ideia proposta é tornar os sujeitos atores de sua própria saúde, partindo de um alicerce científico.

METODOLOGIA

Esta proposta caracteriza-se como projeto de extensão universitária. O intuito de suas ações é compartilhar informações de saúde a toda comunidade acadêmica da Universidade de Cruz Alta e demais colaboradores. Estas informações serão planejadas, elaboradas e encaminhadas ao público alvo pelos acadêmicos e professores envolvidos nesta proposta.

No entanto, este grupo se encontra semanalmente na Universidade para pensar nas informações a serem encaminhadas também no caráter semanal, nas segundas-feiras, por meio das mídias sociais (facebook, correio eletrônico e whatsapp).

RESULTADOS

O projeto está sendo realizado com ênfase na promoção de saúde e prevenção de agravos, tendo o envolvimento da comunidade acadêmica, colaboradores e docentes da instituição. As ações buscam a articulação entre o ensino e a pesquisa, por meio de práticas desenvolvidas nas disciplinas do curso de Enfermagem como Educação em Saúde, Saúde coletiva e principalmente através do grupo de estudos de Educação em saúde que está dentro da linha de pesquisa do grupo de pesquisa de Enfermagem na Atenção em Saúde- ENFAS, que envolve acadêmicos de diferentes semestres. A Multidisciplinariedade se dá através da participação do curso de informática, onde fica responsável pela construção de estratégias através de tecnologias para divulgação da informação em saúde.

Os materiais disponibilizados aos usuários, vem de encontro com que o calendário do ministério da saúde preconiza, onde temos como objetivo usufruir das datas programadas para reforçar o alerta sobre as patologias ali em destaque. Com o andamento do projeto os participantes já receberam informações sobre: Hepatites, na oportunidade foi encaminhada na semana festiva da doença, doenças respiratórias e H1N1 reforçando a importância do cuidado e tirando proveito da estação que estamos vivenciando, saúde da voz em que damos espaço a um tema não muito discutido, mas com uma relevante importância, entre outros temas como hipertensão, tuberculose, HIV e doenças transmissíveis. Na continuidade do projeto, está-se em fase de produção dos materiais referentes ao combate do fumo e prevenção ao suicídio, onde ambos possuem seus dias mundiais de combate. Até o final do projeto inúmeros temas serão abordados, sendo seguido um cronograma de datas organizado pelos envolvidos na proposta.

Até o momento foram desenvolvidas as seguintes atividades: criação de um questionário com o objetivo de apresentar um termo de aceitação para o recebimento dos materiais, foi desenvolvido em formato de formulário apresentando assuntos disponíveis em datas específicas do ano, enviado via e-mail para estudantes de diversos cursos da instituição, onde obteve-se uma média dos assuntos mais escolhidos dentre os 56 usuários que aceitaram participar do projeto.

Atualmente o projeto contém uma página na rede social *facebook*, a qual está sendo utilizada para a promoção e propagação de materiais de apoio acerca dos assuntos disponibilizados. Com o objetivo de compartilhar a informação e aproximar a população da comunidade acadêmica o *facebook* se torna uma ferramenta essencial para a propagação da informação aos meios de comunicação.



Figura 1 - Página no Facebook

O projeto também dispõe de um website que está em fase de aprimoramento, o website apresenta o objetivo geral do projeto, bem como seus colaboradores e coordenadores. Alguns materiais já estão em forma de prévia disponibilizados no site, hepatites e doenças respiratórias referentes ao mês de julho, conforme o calendário.

**AS MÍDIAS SOCIAIS COMO
ESTRATÉGIA DE PROMOÇÃO DA SAÚDE**



Apresentação >
Notícias >
Organização e Contato >

Apresentação

AS MÍDIAS SOCIAIS COMO ESTRATÉGIA DE PROMOÇÃO DA SAÚDE

É um projeto de extensão desenvolvido em parceria entre os cursos de enfermagem e ciência da computação, que tem por objetivo compartilhar entre os discentes, docentes e demais colaboradores da Universidade de Cruz Alta informações sobre prevenção e promoção da saúde pelas mídias sociais. Estas informações serão planejadas e elaboradas pelos acadêmicos e professores envolvidos, e encaminhadas semanalmente por meio das mídias sociais (facebook, correio eletrônico e whatsapp, dentre outras). Ao final da proposta pretende-se realizar uma avaliação com os discentes, docentes e demais colaboradores da Unicruz para avaliar o grau de satisfação quanto ao projeto desenvolvido.

Figura 2 - Website

Assim, as ferramentas da *web* podem ser grandes aliadas nas atividades pedagógicas, tanto na exposição de informações quanto proporcionando espaços colaborativos e interativos entre as pessoas.

CONSIDERAÇÕES

Enfatiza-se a contribuição que este projeto está trazendo aos discentes, docentes e demais colaboradores da Universidade de Cruz Alta, principalmente pelo aprendizado relacionado à valorização do ser humano enquanto cidadão e que necessita não só de assistência, mas de estímulo e valorização de suas potencialidades e de sua própria saúde. Para Universidade, é a possibilidade de desenvolver ações em um mesmo campo, práticas relacionadas à área da saúde, bem como firmar o seu compromisso social com a comunidade na qual está inserida, ao qual está vinculado.

REFERÊNCIAS

ALMEIDA, Marília de Almeida e; STASIAK, Daiana. **A promoção da saúde nas mídias sociais – Uma análise do perfil do Ministério da Saúde no Twitter**. Universidade Federal de Goiás, 2012.

BIZ, Osvaldo; GUARESCHI, Pedrinho A. **Mídia, Educação e Cidadania**. Petrópolis: Vozes, 2005.

SILVA, Mayanna de Jesus; LINHARES, Ronaldo Nunes; CHAGAS, Alexandre Menezes; *et. al.* **Reflexões sobre a produção acadêmica em mídias, saúde e educação no Brasil**. Atas 6º SIMEDUC, vol. 5, pag. 99-104, 2015. Disponível em:

<<http://proceedings.ciaiq.org/index.php/ciaiq2015/article/view/202/198>>. Acesso em: 28 out. 2015.