

## O MERCADO EMPRESARIAL E SUAS IMBRICAÇÕES COM A ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL NAS CIÊNCIAS CONTÁBEIS

OSMARI, Angélica<sup>1</sup> ROSSATTO, Joana<sup>2</sup> NEUBAUER, Vanessa Steigleder<sup>3</sup>

**Palavras Chaves:** Ética. Responsabilidade Social. Profissional Contábil

### Introdução

Estudos relacionados à ética e responsabilidade social têm sido abordados ao longo da história por vários pensadores, inicialmente pelos filósofos da antiguidade. Pautando como necessária a discussão sobre estes temas de extrema relevância, por tratar-se de o modo de ser e de agir do homem em sociedade, sendo indispensável deste modo a conceitualização de bem e do mal, tal como do certo e do errado, para a constituição de regras de conduta, sendo assim essa pesquisa se dedica a pensar a ética enquanto teoria, e experiência humana, ou seja, a forma de comportamento dos homens. Sendo assim, a ética não pode ser considerada imutável, pois enquanto a sociedade moldar-se constituindo novos valores e costumes a ética constituirá novos conceitos.

Portanto, o objetivo desse estudo é reforçar o conceito de ética e responsabilidade social no desempenho da profissão contábil, bem como abrir discussões com intuito de chamar atenção dos profissionais e acadêmicos da área, para os princípios éticos apreendidos na formação acadêmica, compreendendo que fomentado discussões como essa poderemos ter pessoas socialmente mais responsáveis.

Com isso justifica-se que o presente estudo se propõe a analisar e esclarecer o conceito de ética e contabilidade, e a importância da contabilidade ser ajustada pela ética. Para tanto será apresentada, uma análise contextual sobre a responsabilidade do profissional contábil perante empresários e também terceiros.

Para atender as mudanças ocorridas na sociedade moderna e capitalista a ética desenvolveu-se por novas vertentes, dentre elas a ética no contexto dos negócios, a ética empresarial, constituindo-se o estudo do comportamento, hábitos e costumes de todos os que estão envolvidos direta ou indiretamente com a empresa.

---

<sup>1</sup> Acadêmica do 8º semestre do Curso de Ciências Contábeis. Email: angelica\_liberalesso@hotmail.com

<sup>2</sup> Acadêmica do 6º semestre do Curso de Ciências Contábeis. Email: joanarossatto@hotmail.com

<sup>3</sup> Doutoranda em Filosofia UNISINOS- Docente da universidade de Cruz Alta. email: borbova@gmail.com

Logo a empresa que se utiliza de procedimentos éticos solidificará sua imagem perante seus clientes, fornecedores ou até mesmo seus colaboradores, podendo ser tratada como uma ferramenta de estratégia empresarial para ter uma boa reputação perante a sociedade. Com isso, para uma empresa ser considerada verdadeiramente ética, seus procedimentos e políticas devem promover e consolidar a conduta ética de todos que participam da empresa, assim elas seriam ajustadas as suas atividades e estratégias pela ética empresarial, agindo de forma socialmente e responsável.

Falar de responsabilidade social exige os aspectos que norteiam a ética, pois ambos contemplam aspectos econômicos, sociais, políticos e outros, envolvendo todos os agentes: internos e externos. Com isso, a responsabilidade social constitui-se em um compromisso ou obrigação que os mesmos adquirem perante a sociedade que os compõe. E é neste contexto que nasce a responsabilidade social empresarial, ou seja, do desejo das empresas de adquirir respeito e admiração das pessoas e comunidades que são influenciadas por suas atividades, utilizando a ética que direciona ações e relações com todos os públicos com as quais a entidade interage.

Este estudo é investigativo de cunho bibliográfico que terá como principais referências teóricas Ponchirolli, Moraes, Benedicto, Vieira, Valls. A investigação foi realizada na disciplina de Ética Profissional e Responsabilidade Social, componente curricular do Curso de Ciências Contábeis da Universidade de Cruz Alta – Unicruz.

É inevitável considerar que o profissional contábil necessite fundamentar suas atividades pelos parâmetros éticos, já que os mesmos devem mostrar de forma verídica a realidade econômica de uma empresa, registrando todos os negócios e operações realizadas pelas entidades, mantendo o controle dos valores de seus direitos e obrigações, tendo por objetivo a confiabilidade e verificabilidade destas informações contábeis.

Desta forma o presente estudo será dividido em dois momentos distintos. O primeiro será destinado a ética nos pressupostos do profissional contábil: o qual se dedica a pensar na Idoneidade do profissional, conforme código de Ética do contabilista. Já no segundo momento, foi lançada luzes a Responsabilidade social no mercado de negócios no seu campo de atuação da contabilidade, o qual é constituído por dois pilares fundamentais da ética, que são classificados em princípios e regras. Pondera-se à idoneidade do profissional, e à disciplina que o contador deve ter perante o cliente (empresário) e, também para a sociedade em geral.

## **2. Ética nos pressupostos do profissional contábil: idoneidade do profissional.**

Segundo Vieira (2006) o profissional contábil é aquele que em seu exercício profissional presta informações e avaliações, principalmente de natureza física, financeira e econômica sobre o patrimônio de pessoas físicas ou jurídicas, que auxiliem essas pessoas na tomada de decisão sobre estas entidades.

Acrescenta Vieira (2006) devido à grande importância deste profissional ele tornou-se peça fundamental para a sobrevivência das empresas, devendo assim atender de forma aprofundada a contabilidade além dos princípios e normas contábeis, e principalmente o código de ética, além de outras diversas legislações.

Desta forma a ética na profissão contábil, está balizada pelo o código de ética do profissional, que delimita os deveres e obrigações e ainda auxilia no conhecimento das condutas ética destes profissionais.

A ética necessária para o contabilista deve ajustar no código de ética da profissão onde estão inseridos os problemas específicos desta e as formas adequadas de abordagem, primando pela clareza e idoneidade. No momento de alguma decisão que não se encontra clara no código, devem prevalecer o bom senso e a honradez para o bem-estar da categoria profissional (RODRIGUES, apud SILVA, 2010 pg. 191).

Neste sentido, de acordo com Nunes e Freitas (2004) a ética que diz respeito aos princípios e valores de uma sociedade, no que tange a Ciência Contábil refere-se ao comportamento que o contador deve apresentar, o qual levará a credibilidade, respeito e valorização profissional para com seus clientes. Estando em acordo com a ética o profissional contábil estará primando pela qualidade de seus serviços.

## **3. Responsabilidade Social no mercado de negócios e no seu campo de atuação da contabilidade.**

O papel da empresa na sociedade é um tema intensamente discutido na atualidade e que influencia diretamente na vida das pessoas e nas estratégias das organizações, que liga diretamente com a responsabilidade social no mercado de negócios e no seu campo de atuação da contabilidade.

No pensamento de Viera (apud FORTES, 2001) o profissional contábil é vinculado a uma grande responsabilidade econômica e social, sobretudo em relação ao patrimônio de pessoas e entidades.

Acrescenta Vieira (2006) as responsabilidades da empresa passam pelo sujeito humano que respondem pela organização dentre eles o contador, e exercendo suas funções estão concentrados os princípios éticos.

### **Considerações finais**

Considerando que as informações geradas pela contabilidade devem propiciar aos seus usuários base segura para a tomada decisão, o contabilista assume responsabilidade não apenas junto à sociedade, mas também perante demais usuários das informações por ela geradas (tanto interno como externamente). Deste modo as informações fornecidas pelos profissionais devem ser pautadas na ética, observando a suma importância dos relatórios contábeis de fornecer a realidade econômica de uma empresa.

Assim, a ética dentro da empresa consiste em deveres e obrigações, respondendo pelos próprios atos, assim evitando um futuro possível fracasso e ao mesmo tempo tendo a grandeza de compartilhar o mérito do sucesso alcançado.

Com isso, a base da responsabilidade social é a ética empresarial, e se expressa por meio dos princípios e valores adotados pela empresa, traduzidos pelo profissional da contabilidade ao qual se atribui o papel da elaboração dos relatórios contábeis inerentes às mais variadas atividade econômicas empresariais, cabendo a este a adoção de procedimentos éticos na prática de sua profissão. O papel das empresas, enquanto promotoras do desenvolvimento local, regional, e da busca da continuidade de suas atividades, deve estar alicerçado nos princípios éticos e morais que permeiam suas atividades, sem deixar de levar em conta sua responsabilidade para com a sociedade onde estão inseridas e dos profissionais envolvidos com esse processo.

### **Referências**

- LISBOA, LÁSARO PLÁCIDO. Ética Geral e Profissional em Contabilidade. Editora Atlas, 2. Ed. 1997. 2. Ed. São Paulo.
- NUNES, J. DANIELE, FREITAS, LUCIANA. A Importância da informação contábil de acordo com os parâmetros éticos, FENECIC 2004, Belo Horizonte MG.
- RODRIGUES, MARCOS AFONSO, Ética Contábil: Novos Desafios. Volume 1, Revista Eletrônica Manauara de Administração e Ciências Contábeis 2012.
- VIEIRA, MARIA DAS GRAÇAS, A Ética na Profissão Contábil. Editora Thomson, 2006, são Paulo.