

## ÉTICA ORGANIZACIONAL: UMA ABORDAGEM TEÓRICA

MACHADO, Tereza, Cristina<sup>1</sup>; MARTINS, Bianca Alves<sup>2</sup>; TAVARES, Carlos Eduardo<sup>3</sup>,  
FERREIRA, Ana Paula Alf<sup>4</sup>; ARAUJO, Rozali<sup>5</sup>;

**Palavra-Chave:** Ética; Ética Organizacional; Administração

### 1 Introdução

O presente artigo é um ensaio teórico que visa aprofundar conhecimentos baseados em dados secundários sobre ética, e aplicabilidade na prática organizacional. Neste sentido o estudo foi desenvolvido por meio de pesquisa bibliográfica e em artigos científicos, apresentando conceitos acerca dos temas e discutindo as controversas visões sobre a ética nas organizações tendo como base além de livros, publicações em revistas de administração. Ética nas organizações é um tema instigante e emergente que ganha cada vez mais espaço para discussão no meio acadêmico e empresarial. Entende-se por empresa ética aquela que possui padrões éticos aceitáveis de comportamento agindo de forma a preservar seus valores e princípios, o bem estar coletivo utilizando boas práticas de gestão, atitudes legalmente aceitas. A sociedade produz sempre situações no dia-a-dia de seus cidadãos e sempre se reflete questões que podem chocar a opinião pública de uma forma geral, escândalo, observado no cenário nacional e internacional, que violentem princípios éticos, seja por seus dirigentes seja por políticos ressaltaram a necessidade, tanto do mundo empresarial quanto do mundo acadêmico, de reforçar a formação dos homens de negócios e a reflexão sobre a Ética Empresarial. Sendo assim, este trabalho objetivou a descrever vários conceitos de autores diversos sobre o tema abordado, visando compreender e aprofundar conhecimentos sobre esta questão. Pode-se perceber sempre que acontece um escândalo de proporções elevadas, que comportamentos desaconselháveis de alguns são elevados a afirmação de que pertencem a todos. Acontece um aumento no comportamento criminoso nas pessoas e nas empresas. pelo senso coletivo expressado muitas vezes na mídia. Ou seja, comportamentos considerados socialmente ou legalmente aceitáveis perfazem a necessidade das empresas preocuparem-se

<sup>1</sup> Acadêmica do curso de Administração – Unicruz. Email: [anapaulaalf@gmail.com](mailto:anapaulaalf@gmail.com)

<sup>2</sup> Acadêmica do curso de Administração – Unicruz. Email: [Bianca.alvesmartins@hotmail.com](mailto:Bianca.alvesmartins@hotmail.com)

<sup>3</sup> Professor do curso de Administração – Unicruz. Email: [etavares@unicruz.edu.br](mailto:etavares@unicruz.edu.br)

<sup>4</sup> Professora do curso de Administração – Unicruz. Email: [alima@unicruz.edu.br](mailto:alima@unicruz.edu.br)

<sup>5</sup> Professora do curso de Administração – Unicruz. Email: [rozali@unicruz.edu.br](mailto:rozali@unicruz.edu.br)

com vários outros objetivos além da mera maximização do lucro ou da satisfação do acionista, entre outros fatores são relacionados a ações éticas e socialmente aceitáveis.

### 3. Metodologia

O estudo abordará uma pesquisa com dados secundários, definidos por Aaker, Kumar e Day (2001) como informações já disponíveis, pois foram coletadas com outro propósito, não relacionados à pesquisa atual. A fonte desses dados será o sistema de informação utilizado neste artigo. Os dados secundários são informações já existentes que são utilizadas - tabuladas e analisadas - com o objetivo de complementar nova investigação. Tais dados podem ser coletados em diversas fontes e/ou publicações, como relatórios internos da empresa pesquisada, IBGE, associações, sindicatos, além de outros órgãos relacionados aos objetivos da pesquisa em questão ( RÉVILLION, 2012). A presente pesquisa também pode ser classificada como pesquisa bibliográfica (Associação Nacional de Pós-graduação e Pesquisa em Administração). Com relação ao banco de dados utilizado, o mesmo se baseou nos últimos 05 anos de publicação junto a ANPAD (Associação Nacional de pesquisa em Administração), sendo que foi digitada a palavra ética, junto a busca avançada e posteriormente, baixaram-se os artigos correspondente aos últimos cinco anos (2007 a 2012), sendo que foi considerado todos os artigos que tinham a palavra “ética” no título, ou nas palavras chaves.

### 4. Conclusão

Assim visando desmitificar o tema, e buscando maior compreensão sobre a ética, visto a sua importância, principalmente para os profissionais da administração, que tem em sua rotina atividades ligadas a pessoas e tem que tomar decisões, que impactam na vida de todos e muitas vezes o estreitamento dos laços afetivos nas organizações põem em prova questões éticas, de optar pelo que é correto para organização e não pelo que é bom para determinados indivíduos. Logo, pesquisar e trabalhar tal temática é vital, e por isso o presente estudo buscou a partir do banco de dados da ANPAD, do período de 2007 a 2012, evidenciar a respeito dos estudos realizados sobre a ética, de como os pesquisadores e formadores de opinião tem trabalhado com relação a essa, e o resultado alcançado, surpreendeu por não ser o esperado, pois ao iniciar a presente pesquisa, tinha-se a percepção que o tema era bastante pesquisado, mas o resultado foi outro, conforme demonstra a tabela abaixo.

Tabela 01: Estudos realizados sobre ética, nos últimos cinco anos

Autor	Evento	Ano	Foco
<b>ROSA, Adolfo de Oliveira. *</b>	XXXVI Encontro da ANPAD	2012	Ético no âmbito tributário, em uma instituição pública.
<b>GAMA,Paula. *</b>	XXXVI Encontro da ANPAD	2012	Questões éticas relacionadas a fraudes em uma universidade foco - Acadêmicos de Administração e Economia.
<b>MACCARI, Emerson Antonio. *</b>	III Encontro de pesquisa em Administração e Contabilidade - ENEPQ	2011	Como fica a questão ética na submissão e avaliação da produção científica
<b>ICHIKAWA, Elisa Yoshie. *</b>	VI Encontro de estudos organizacionais da ANPAD - ENEO	2010	Ética nas organizações
<b>LEITE, Ana Patrícia Rodrigues. *</b>	XXXIV Encontro da ANPAD	2010	Ética sob a percepção dos pesquisadores
<b>LEITE, Ana Patrícia Rodrigues. *</b>	XXXIII Encontro da ANPAD	2009	Ética na pesquisa em Administração
<b>TEIXEIRA, Dalton Jorge.*</b>	XXXIII Encontro da ANPAD	2009	Análise do código de ética da AMBEV
<b>ACEVEDO, Claudia Rosa. *</b>	III Encontro de Marketing da ANPAD	2008	Questões éticas da realização de propaganda.
<b>TEODÓSIO, Armindo dos Santos de Sousa. *</b>	ENAPG	2008	Ética, nas questões de gestões pública com foco social.
<b>SOBRAL,Filipi*</b>	XXXII Encontro da ANPAD	2008	Dilemas éticos no processo de negociação
<b>SOUSA, Armindo dos Santos. *</b>	XXXI Encontro da ANPAD	2007	Ética nos negócios
<b>BONATO, Aline. *</b>	XXXI Encontro da ANPAD	2007	Ética na execução de balanço patrimoniais.

\*Primeiro autor, mas os referidos artigos possuem mais autores, mas em razão de espaço, foi utilizado o primeiro autor.

FONTE: Pesquisa junto ao Banco de Dados da ANPAD de 2007 a 2012.

Percebe-se claramente, que o foco das pesquisas está relacionado diretamente com as questões organizacionais (negociação, gestão pública e tomada de decisão), bem como de questões de ética na realização de pesquisa e de questões de marketing, que são áreas aonde

a ética tem que estar sempre em primeiro lugar, visto determinados questionamentos que devem ser feito antes de sua realização: Qual a finalidade desta pesquisa? Quem será contemplado? Por que esses serão contemplados? Qual o resultado ou impacto terá minha propaganda? Estou utilizando o canal de comunicação de forma correta? Entre outros questionamentos devem ser feitos, e a balança que deve julgar os mesmo, são os quesitos de ética que nortearam tais ações. Outro aspecto importante apontado pela presente pesquisa, diz respeito a quantificação dos artigos, pois nos últimos 05 (cinco) anos foram publicado apenas 12 (doze) artigos sobre ética, e o ano que se publicou mais foi em 2008, onde foram publicados 03 (três) artigos e a autora que mais publicou durante o período foi Ana Patrícia Rodrigues Leite, que publicou 02(dois) artigos ambos relacionado as questões éticas ligada a realização de pesquisa científica. Logo ficou evidente a demanda por mais estudos na área a fim de ampliar ainda mais a aplicação e a atitude ética junto as organizações, pois esta pode ser tida como uma das bases que sustentam uma organização de sucesso e que vise se manter no mercado com um diferencial estratégico para seu publico interno e externo.

## Referências

- AAKER, David A.; KUMAR, V.; DAY, George S. **Pesquisa de marketing**. São Paulo: Atlas, 2001.
- ASHLEY, Patrícia Almeida(coord.). **Ética e responsabilidade social nos negócios**. 2ªed. SP: Saraiva, 2005.
- BOS, N.D.; SHAMI, N.S.; NAAB, S. A globalização para a companhia responsabilidade social: posições futuras e analyses de estudos de pesquisas. **Simulação & Jogos**. v.37, p. 56 - 72, 2006. Disponível em: <<http://sag.sagepub.com>>. Acesso em: 03/04/2008.
- LINO, M. H. Introdução à ética em pesquisa. Disponível em:<<http://www.ghente.org/etica/links.htm>>, acesso em: 20 de novembro de 2012.
- NASH, L. **Ética nas Empresas: boas intenções à parte**. São Paulo: Makron Books, 2001.
- ROBERTSON, C. J. An analysis of 10 years of business ethics researches in Strategic Management Journals: 1996-2005. **Journal of Business Ethics**. v. 80, 2008, p. 745-753.
- SCHUMANN, P.L.; ANDERSON, P.H.; SCOTT, T.W. Dilemas eticos uma introdução baseados nos dilemas eticos. **Developments In Business Simulation & Experimental Exercises**. v.23, p.74 - 79, 1996. Disponível em: <<http://www.absel.org/>>. Acesso em: 01/12/2012.
- SROUR, R. H. **Poder, cultura e ética nas organizações**. Rio de Janeiro: Campus, 1998.