

ESTILO DE LIDERANÇA COMO DIFERENCIAL ESTRATÉGICO: ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DO SETOR ELÉTRICO

ROCHA, Cleber Sadi Fernandes da¹; SCHLABITZ, Odette Ottilia Brenner².

Palavras-chave: Liderança. Diferencial. Resultados. Equipe.

Gestores de todas as áreas e setores passaram a perceber que a liderança é um dos diferenciais competitivos no ambiente organizacional mas, para que esta seja positiva, o líder precisa desempenhar suas funções desenvolvendo uma boa equipe de trabalho que, conseqüentemente, produza melhores resultados. O líder deve saber como guiar essas pessoas, ou seja, como liderar essas pessoas e administrar suas diferenças. O tema liderança nos dias atuais tem um forte apelo tanto aos que dirigem, como aqueles que são dirigidos, mas como identificar o líder ideal? Na verdade, existe um pensamento comum de que não há um estilo ou perfil definido para um líder. Este se comportará conforme a situação, o ambiente, as circunstâncias e as pessoas com quem interage. E, para que o trabalho seja desenvolvido baseado nos objetivos propostos pelo líder, é fundamental que haja uma relação de confiança entre os envolvidos. Assim, a elaboração deste trabalho tem como finalidade abordar sobre a importância da liderança como diferencial estratégico no desenvolvimento organizacional em uma empresa do setor elétrico. O estudo tentará identificar o tipo ou estilo de liderança exercido no setor de leitura e entrega desta empresa e quais as influências deste líder na obtenção de resultados satisfatórios perante seus liderados. Este processo se dará através de uma pesquisa de amostragem qualitativa e da disponibilização de um questionário que será aplicado aos colaboradores do setor pesquisado. Na revisão de literatura, serão apresentados os conceitos, a evolução das teorias e abordagens, os fatores de liderança, poder, tipos e estilos de liderança.

¹ Aluno do Curso de Administração UNICRUZ – clebersadi86@hotmail.com

² Docente do Curso de Administração UNICRUZ – neca@uncruz.edu.br