

BORN GLOBAL: UM ESTUDO DO PROCESSO DE INTERNACIONALIZAÇÃO DA EMPRESA BRASILEIRA IMPLY

LISBOA, Deise Nascimento¹; SANTOS, Rozali Araújo dos², MARTINS, Bianca Alves³;
FERREIRA, Ana Paula Alf Lima⁴

Palavras-Chave: Internacionalização, Teorias de Internacionalização. *Born Globals*.

A globalização e a crescente internacionalização de empresas fizeram com que o assunto e questões relacionadas tornassem-se objeto de estudo de muitas pesquisas e trabalhos acadêmicos. Assim o presente trabalho visa analisar o processo de internacionalização da empresa brasileira Imply® Tecnologia Eletrônica a luz das teorias das *Born Globals*, de acordo com as variáveis: início das atividades internacionais, motivação para internacionalizar, relevância das atividades internacionais, modo de entrada e abrangência geográfica. Mais especificamente foi explorada uma empresa de Santa Cruz do Sul, situada no polo tecnológico e com ênfase no setor de entretenimento e tecnologia. A revisão de literatura explorou os temas internacionalização de empresas, teorias sobre internacionalização e *Born Global*. Os dados do estudo, de caráter qualitativo e descritivo, foram obtidos a partir de entrevista semiestruturada com o diretor executivo da empresa e complementados por dados secundários publicados em web site da empresa e jornais. Com base na literatura e na análise da entrevista em conjunto com as variáveis da pesquisa a empresa estudada apresentou características relevantes se encaixando em um processo de internacionalização de uma *Born Global*. Desde sua criação exerce atividades internacionais, sendo que sua primeira venda foi uma exportação, as motivações para internacionalização estão suas estratégias proativas em parceria com um gestor que desde a fundação trabalhou para que a empresa fosse internacionalizada, em relação a relevâncias das atividades internacionais sua faixa de exportação sempre foi maior que 10%, atuando em seu modo de entrada de forma flexível, com uma rede de distribuidores e uma *joint venture*, abrangendo mais de quarenta países distribuídos em cinco continentes. Assim pode-se salientar que o modo de entrada utilizado pela empresa é o gradual defendido pela teoria comportamental. Por fim, espera-se que o estudo de caso na Imply baseado na teoria das *Born Globals* instigue novos trabalhos e pesquisas em empresas que apresentam processos de internacionalização semelhantes ao da empresa estudada e que o fenômeno das empresas nascidas internacionalizadas seja explorado também em outros setores empresariais.

¹ Graduada em Administração

² Docente do curso de Administração/ UNICRUZ

³ Bolsista PIBIC

⁴ Docente do curso de Administração/ UNICRUZ