

A ESCALA DE INTENÇÃO DE ROTATIVIDADE – EIR

NASCIMENTO, Sabrina da Silva¹; PORTELLA, Cainan²; MARTINS, Bianca Alves³; FERREIRA, Ana Paula Alf⁴; ARAUJO, Rozali⁵

Palavras-Chave: Escala. Intenção Rotatividade. Gestão de Pessoas.

A Rotatividade é uma barreira à retenção de talentos que geram um desgaste para a equipe de trabalho e para a empresa, pois a perda de talentos profissionais, o que afeta a eficiência das organizações podendo comprometer a competitividade estratégica. Com base em pesquisa bibliográfica sobre a temática, em livros da área de recursos humano, a mudanças estão cada vez mais constantes no que se trata de gestão de pessoas dentro das organizações, assim faz-se necessário entender a intenção da rotatividade, que está ligada diretamente ao bem-estar de cada profissional. Nota-se que fatores ligados a clima organizacional, recompensas, pressão e controle estão ligados diretamente ao prazer de um talento querer fixar em uma organização, ausência de premiações, aumento de salário e outras formas de reconhecimento levam as pessoas se desmotivarem, procurar novos desafios, esses são alguns fatores que causam a rotatividade nas empresas. A socialização organizacional é um fator de impacto, pois quando um colaborador se socializa e se integra de forma correta, acaba se envolvendo mais com a empresa, por isso seria interessante que os gestores tivessem uma atenção especial com esse fator, pois através dele seria possível obter um resultado positivo na interação do colaborador com a empresa, o risco de perder um talento seria menor e diminuiria a rotatividade da empresa. Assim a EIR é uma medida que pretende avaliar o grau em que o indivíduo elabora planos sobre sua saída da empresa em que trabalha, pode ser feita individual, coletivamente ou por recursos eletrônicos. O que se pode concluir é que a apuração dos resultados obtidos, através da Escala de Intenção de Rotatividade deve produzir um score médio para cada representante somando-se os valores assinalados em cada item, dividindo esse valor por três que representa o número do item da escala. A EIR é um produto de estudos empíricos nos quais aplicados os métodos mais atuais e os critérios mais difundidos para a construção de medidas, para garantir um resultado não equivocado ao se aplicar o instrumento, é necessário manter a forma de suas instruções e da sua escala de respostas.

¹ Egressa do curso de Administração – Unopar. Email: sasanascimento8@hotmail.com

² Acadêmico do curso de Administração – Unicruz. Email: cainancamila@bol.com.br

³ Acadêmica do curso de Administração – Unicruz. Email: Bianca.alvesmartins@hotmail.com

⁴ Professora do curso de Administração – Unicruz. Email: alima@unicruz.edu.br

⁵ Professora do curso de Administração – Unicruz. Email: rozali@unicruz.edu.br