



EDUCOMUNICAÇÃO COOPERATIVA: UMA METODOLOGIA DE INTERVENÇÃO

JOHANN, Joni Josselito¹

Educomunicação. Educação Cooperativa. Audiovisual. Inter-textos.

Este trabalho é um desdobramento da dissertação de mestrado em ciências sociais que defendemos no ano de 2007. Parte do escopo teórico da dissertação e das descobertas provenientes da pesquisa desenvolvida e evolui para a fundamentação de uma metodologia de intervenção educacional nos espaços de educação cooperativa que elaboramos atualmente como parte de nosso doutoramento iniciado em março deste ano. Apresentamos o arcabouço moral que fundamenta historicamente o princípio da educação nos empreendimentos cooperativos. A seguir abordamos a perspectiva de Henry Desroche sobre a educação cooperativa, que a aproxima de ações de comunicação; para a seguir apresentar o entendimento de Ismar de Oliveira Soares sobre o campo da educocomunicação. Ainda no bloco de fundamentação apresentamos a perspectiva dialógica da pedagogia de Paulo Freire com a função contra-hegemônica da educação apontada por Antonio Gramsci. Voltando a educocomunicação, esta se apresenta na confluência dos campos científicos da comunicação e da educação, configurando-se para além de mais uma interdisciplinaridade: alguns a defendem como um novo campo científico. Problematicamos esta concepção a partir de teóricos como Mario Kaplún e Jesus Martín-Barbero e fazemos uma apresentação histórica do processo de delimitação dos campos científicos nas ciências humanas, para, a seguir, aprofundarmos-nos nas quatro formas com que a interrelação comunicação-educação se apresenta comumente no Brasil: educação para a comunicação, mediação tecnológica na educação, gestão da comunicação na educação, e a área da reflexão epistemológica da confluência. Feito isso apresentamos a metodologia de intervenção que propomos para inserir os valores cooperativos na dinâmica do ensino fundamental. A ideia consiste em trabalhar concomitantemente texto e vídeo, onde filmes e documentários selecionados são apresentados conjuntamente com um texto discutindo a temática do audiovisual. Esta metodologia está sendo pensada mais amplamente para a reinserção do ensino obrigatório de sociologia na rede de ensino público. Neste trabalho, todavia, nos restringimos a introdução e a discussão dos valores e mesmo da ideologia cooperativa frente aos valores e a ideologia hegemônica. São trabalhados dois filmes documentários, o canadense Corporation(2003) e Capitalism: a love story(2009) do norte-americano ganhador do Oscar Michael Moore. A metodologia consiste na apresentação dos documentários e na leitura de um texto selecionado conforme o nível da turma e igualmente crítico a algum aspecto da vida contemporânea. No momento seguinte os alunos separados em grupos são convidados a produzirem pequenos vídeos síntese, editando trechos dos filmes e relacionando com trechos do texto apresentado e/ou outros que a pesquisa, sempre incentivada, trouxer. A metodologia se propõe a trabalhar a educação para a mídia, a educação cooperativa e apresentar a perspectiva da pesquisa como instrumento de questionamento nos estudantes. Neste momento, estamos problematizando questões das sociologias da educação e da comunicação para propor as bases de fundamentação de uma sociologia da educocomunicação contra-hegemônica em bases de inter-textos para a Tese.

¹ Estamos desenvolvendo este trabalho dentro do Doutorado em Ciências Sociais da Universidade do Vale do Rio dos Sinos – UNISINOS, tendo como orientadora a Prof Dra Marília Veríssimo Veronese. Para tanto contamos com o apoio por meio de Bolsa da Fundação de Amparo a Pesquisa do Rio Grande do Sul – FAPERGS. Contato: jonijohann@yahoo.com.br