



## UMA ANÁLISE SOBRE A HUMANIZAÇÃO, RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E ÉTICA NO AMBIENTE DE TRABALHO

GAMA, Renata da Silva dos Santos<sup>1</sup>; TAVARES, Carlos Eduardo Moreira<sup>2</sup>

**Palavras-Chave:** Humanização. Relacionamento no ambiente de trabalho. Ética.

O presente estudo tem como objetivo analisar a relação e importância da humanização, relacionamento interpessoal e ética e sua aplicabilidade no ambiente de trabalho. Para atingir o objetivo do presente estudo, realizou-se uma pesquisa qualitativa, através de entrevista semi estruturada com a gerente de uma organização privada com características públicas. A entrevista foi realizada no mês de setembro de dois mil e doze. A humanização no ambiente de trabalho significa respeitar os trabalhadores em quanto pessoa, ou seja, sua valorização. Segundo a entrevistada, a organização em que atua, busca a humanização de seus colaboradores através de benefícios que a instituição oferece, tais como: plano de saúde, vale refeição, banco de horas, SIPAT, mesmo não sendo obrigatória devido a equipe ser pequena. Além disso, a empresa tem a preocupação de estimular seus colaboradores a cuidar da sua qualidade de vida. Analisando o ambiente externo, a entrevistada salienta que a busca desenfreada pelo lucro da grande maioria das empresas faz com que as mesmas pensem apenas em metas e esqueçam do lado humano da organização. Para alguns autores, as relações interpessoais refletem-se tanto na produtividade quanto na eficiência de um grupo. Nesse sentido, observa-se que a competência de um grupo de pessoas não é o único fator que leva a produtividade e eficiência, a solidariedade de suas relações interpessoais devem ser consideradas. Neste ponto a pesquisa demonstra que equipes bem entrosadas evitam conflitos no ambiente de trabalho, aumentando a produtividade e o bem estar dos funcionários. Em relação a ética, verifica-se que a teia de relacionamentos integra a vida do ser humano, tornando inafastável a necessidade da discussão sobre ética, porque, a dimensão ética começa quando entra em cena o outro. Toda lei, moral ou jurídica, regula relações interpessoais, inclusive aquelas com um outro que a impõe. Neste quesito segundo a entrevistada, observa-se que a sociedade já está cobrando e procurando empresas éticas, que se preocupem com o todo, com a sociedade em geral. Por fim, a observação realizada a partir deste estudo, além das considerações observadas, possibilitou o entendimento de que humanização, relacionamento interpessoal e ética empresarial ultrapassa as questões de simples conduta interna. O sucesso das empresas, pode estar muito relacionado com a preocupação com estes temas. É necessário pensar no todo, no bem geral, respeitando culturas, hábitos e o meio ambiente.

<sup>1</sup> Acadêmica do Curso de Administração – UNICRUZ – [renatadasilvadossantos@gmail.com.br](mailto:renatadasilvadossantos@gmail.com.br)

<sup>2</sup> Mestre em Engenharia de Produção pela UFSM, Especialista em Gestão Empresarial pela UNICRUZ e Graduado em Administração pela UNICRUZ – [etavares@unicruz.edu.br](mailto:etavares@unicruz.edu.br)

**Referências:** COSTA, Wellington Soares da. **Humanização, relacionamento interpessoal e ética**. Caderno de Pesquisas em Administração. São Paulo, 2004.

FERRELL, O. C.; FRAEDRICH, J.; FERRELL, L. **Ética empresarial**. 4. ed. Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso, 2001.