



PROPOSTA DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA UMA INDÚSTRIA QUÍMICA DE PRODUTOS AGRÍCOLAS

RODRIGUES, João Antonio da Silva¹;
SANTOS, Rozali Araujo²; FERREIRA, Ana Paula Alf Lima³.

Palavras- Chave: SWOT, planejamento estratégico, indústria química

O presente trabalho apresenta uma proposta de planejamento estratégico aplicável à realidade de uma indústria química de produtos agrícolas. Sendo que o objetivo da presente pesquisa é identificar, descrever e analisar o ambiente organizacional da empresa, assim como propor instrumentos de avaliação do desempenho. Para a efetivação do trabalho, o método de investigação adotado foi o estudo de caso, por possibilitar o estudo mais profundo de apenas uma organização, sem precisar fazer comparação com outras. Quanto às perspectivas da pesquisa, pode-se dizer que se trata de um estudo descritivo. O universo da pesquisa é a empresa estudada. Os dados foram coletados através de observação direta, entrevistas abertas e análise de documentos internos da empresa. Finalmente, a descrição e a análise dos dados foram realizadas através da utilização de técnicas qualitativas. A partir das análises realizadas, é possível identificar que a empresa tem utilizado a estratégia genérica da diferenciação, no entanto nenhuma estratégia da empresa é explícita, mas a busca por evidenciar as vantagens de seu produto é clara por outro lado a empresa consegue operar com baixo custo, o que faz com que a mesma tenha boa perspectiva operacional, pois consegue adquirir a lealdade de seu cliente, com uma margem considerável de lucro. Assim pode-se afirmar que a empresa adota uma estratégia custos baixos/ diferenciação. Porém os funcionários não sabem claramente quais são as metas ou aonde se quer chegar o que pode desfavorecer a empresa, com a falta de um sistema de informações eficaz e confiável assim como a falta de comprometimento dos mesmos. Dentro da estratégia empresarial a empresa optou pelo crescimento interno, onde ela oferece um portfólio de produtos que atinge as necessidades do produtor, buscando sempre inovar e oferecer novas fórmulas, aperfeiçoando os produtos e serviços. A estrutura da empresa é funcional, devido ao tamanho, o que proporciona mais ênfase nas funções o que pode facilitar os processos de planejamento, organização, motivação, controle, treinamento e desenvolvimento. Analisando as forças e fraquezas, oportunidades e ameaças a empresa tem uma capacidade ofensiva, combinando as oportunidades e os pontos fortes, na verdade, os pontos fracos identificados podem ser modificados, desde que colocados numa lista de prioridades, o que pode fazer com que a empresa venha a ocupar todo o seu potencial favorecendo sua posição no mercado, o seu crescimento e amadurecimento empresarial. Assim o que falta para a empresa e a implementação efetiva de uma estratégia clara e adequada que possa alavancar o seu desempenho colaborando para a criação de valor. Após o diagnóstico das necessidades da empresa estudada e do ambiente no qual ela esta inserida, foi possível reunir todos os aspectos a serem considerados na construção da proposta do planejamento estratégico adequado a sua realidade. Sendo que para incorporar o planejamento a realidade da empresa é preciso focalizar os padrões de qualidade, neutralizar os aspectos negativos da administração familiar, posicionar-se claramente no mercado, valorizar o relacionamento com o cliente interno e externo e criar planos de benefícios e táticas de recursos humanos. O desenvolvimento do trabalho pode servir como referência para a empresa estudada.

¹ Universidade de Cruz Alta. E-mail: joaotonho@hotmail.com

² Universidade de Cruz Alta. E-mail: rozali@unicruz.edu.br

³ Universidade de Cruz Alta. E-mail: alima@unicruz.edu.br