



PROPOSTA DE IMPLEMENTAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NA EMPRESA CENTRAL DE SERVIÇOS GARDIN LTDA – CRUZ ALTA – RS

SILVA, João Rodrigues¹; Dos Santos, Rozali Araújo²

Para que a empresa seja capaz de acompanhar as evoluções tecnológicas, a necessidade da flexibilidade, da qualidade, da inovação e de estratégias sólidas capazes de fortificá-las frente ao mercado, ela deve pensar no planejamento estratégico como uma maneira de organizar suas metas e objetivos a fim de alcançar um crescimento real com suas bases estruturadas. O que se propõe é o delineamento de um planejamento estratégico, a partir do modelo de processo da administração estratégica, dividido em cinco etapas, ferramenta para transformar suas ações em metas vantajosas para toda a organização³. Fazem parte da primeira etapa as oportunidades e ameaças, o mapeamento dos pontos fortes e dos fracos também, dentre as principais variáveis que devem ser monitoradas são as características organizacionais, a estrutura, o comportamento do mercado e do consumidor, os fornecedores e os ambientes sociais, econômico e político, após, na segunda etapa é delinear qual a meta da empresa, mostrar aonde pretende chegar, considerando sua missão como premissa de sua existência. Os objetivos necessitam ser claros para todos que estão dentro do processo. A etapa três é a formulação da estratégia, é definida como um curso de ação para garantir que as organizações alcancem seus objetivos, o ponto central da estratégia organizacional é de que maneira trabalhar com a concorrência, mas com o ambiente analisado e suas diretrizes estipuladas a administração é capaz de estudar cursos alternativos de ação, colocando em segurança o futuro da organização. A quarta etapa a da implementação conforme envolvem a aplicação propriamente dita das estratégias desenvolvidas que foram estabelecidas nas etapas anteriores do processo de administração estratégica, sendo que sem a efetiva implementação da estratégia, as organizações são incapazes de obter os benefícios das fases anteriores. Desta forma a 5ª etapa do processo, tem como finalidade de monitorar e avaliar o processo de administração estratégica, garantindo a realização dos objetivos estabelecidos.

¹ Acadêmico do curso de Administração de Empresas – UNICRUZ – joaotonho@hotmail.com

² Professora do curso de Administração de Empresas – UNICRUZ – rozaliaraujo@yahoo.com.br

³ CERTO, S. C.; PETER, J.P. **Administração estratégica: planejamento e implementação da estratégia**. 2 ed. São Paulo: Pearson Pentice Hall, 2005.