



PLANEJAMENTO NAS ORGANIZAÇÕES

SIMÕES, Tainan Gai¹; SILVA, Thiago Bitencourt²; TAVARES, Carlos Eduardo Moreira³

O presente estudo tem como objetivo analisar a importância do planejamento nas organizações. Para alcançar o objetivo proposto foi realizado um estudo bibliográfico. O planejamento é uma ferramenta que tem como finalidade administrar o futuro, um processo de tomada de decisões que de alguma forma busca influenciar o futuro ou aplicá-la futuramente, sendo assim, chamado de decisões de planejamento, que se baseia na definição das metas que a empresa busca alcançar, estabelecendo estratégias para estas e desenvolver planos para integrar e coordenar estas atividades, buscando assim os fins e os meios, ou seja, o que será feito e como será feito. O planejamento pode ser tanto formal como informal, pois todos os gerentes de alguma forma fazem seus planejamentos, mesmo que não seja num documento escrito, como no planejamento formal e sim em seu próprio pensamento, como no planejamento informal, onde se têm uma visão aproximada dos objetivos que buscam alcançar. Além deste conceito básico em que planejamento é um processo de tomada de decisão, significa também atitude, pois para qualquer planejamento existe uma ideia favorável de mudança na organização, pois a mudança, trás o pensamento de reconhecer tal necessidade e a atitude trás a ideia de ação, de fazer acontecer, podendo também ser divididas em proativa e reativa. As proativas são representadas pelas forças que estão ligadas ao desejo de mudança na organização, sendo uma maneira de ver o lado positivo dos eventos que acontecem tanto fora quanto dentro de sua empresa, trazendo mudanças que permitem a adaptação de seus sistemas internos e a relação com o ambiente. As reativas estão ligadas ao desejo de estabilidade e rejeição à mudança, pois processam de forma negativa as informações que vêm do ambiente externo e também dentro da própria organização. De qualquer modo, o planejamento sempre trará algum tipo de benefício para a organização, ganhando importância também os tipos de planejamento, dependendo da proporção e da representatividade ou força que o planejamento tem sobre a organização, ele pode ser dividido em três níveis hierárquicos e principais: estratégico, de responsabilidade da alta cúpula da organização tem por objetivo definir a missão, planejar o futuro e atuar no ambiente, como por exemplo, clientes e mercados e vantagens competitivas, assim como também definir os objetivos a longo prazo, táticos ou funcionais, que definem os objetivos e os cursos de ação das áreas funcionais, como por exemplo, a área de marketing, finanças, recursos humanos e produção, que servem de alicerce para a construção dos planos estratégicos e são liderados pelos gerentes destas áreas e o planejamento operacional, onde definem para a sua atividade quais serão os recursos e o controle necessário para a realização de tal ação escolhida.

¹ Acadêmico do curso de Administração de Empresas – UNICRUZ – trainangai@hotmail.com

² Acadêmico do curso de Administração de Empresas – UNICRUZ – thiaguinho_gaucho@hotmail.com

³ Professor do curso de Administração de Empresas – UNICRUZ – etavares@unicruz.edu.br

Referências: MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Introdução à Administração**. São Paulo: Atlas, 2008.
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Excelência na Administração Estratégica: a competitividade para administrar o futuro das empresas**. São Paulo: Atlas, 1997.