



## MUDANÇA E ADAPTAÇÃO ESTRATÉGICA DA UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA

SILVEIRA, Marçal M. da<sup>1</sup>; TAVARES, Carlos Eduardo M.<sup>2</sup>.

**Palavras-Chave:** Universidade. Mudança Estratégica. Adaptação.

Os estudos focados na mudança estratégica tornam-se cada vez mais importantes como fator para compreensão da sobrevivência das organizações por existir uma crescente necessidade de adaptação às mudanças estratégicas ocorridas nas organizações. Ferreira, Pereira e Lucena<sup>3</sup> afirmam que as organizações, ao longo de sua trajetória de desenvolvimento, possuem necessidades de mudar aspectos importantes de sua estratégia de forma a se adaptar as necessidades ambientais e a buscar eficiência em suas operações. Assim, conforme Diniz e Castro, as Universidades, como as demais organizações, também estão inseridas em um ambiente complexo e turbulento, que exige mudanças em função das contingências decorrentes dos fatores de ordem econômica, política, tecnológica, etc... Profundamente influenciadas por estes fatores, as Universidades sentem-se cada vez mais pressionadas a promover mudanças estratégicas em níveis cada vez mais acelerados. Este trabalho tem como objetivo principal identificar e analisar o processo de mudança e adaptação estratégica da Universidade de Cruz Alta no período compreendido entre 2005 até 2011. Para isso, busca identificar as principais mudanças estratégicas ocorridas no período, quais os motivos que levaram a essas mudanças, como ocorreu o processo de adaptação a essas mudanças, e por fim, identificar quais escolas do pensamento estratégico é predominante no processo de mudança estratégica vivida pela Universidade de Cruz Alta. Para identificar esses objetivos, será feita um estudo de caso, optando pela pesquisa descritiva. O levantamento dos dados será feito através de entrevistas semiestruturadas com os gestores da Fundação Universidade de Cruz Alta, e da Instituição Universidade de Cruz Alta. Após a coleta de dados será feita a análise dos dados, através da análise de conteúdo. É preciso lembrar que o esse trabalho esta em fase de elaboração, por isso, ainda não foi concluído.

---

<sup>1</sup> Aluno do curso de Administração, Universidade de Cruz Alta. [marcal\\_silveira@hotmail.com](mailto:marcal_silveira@hotmail.com).

<sup>2</sup> Coordenador do curso de Administração, Professor Mestre, Universidade de Cruz Alta. [etavares@unicruz.edu.br](mailto:etavares@unicruz.edu.br).

<sup>3</sup> FERREIRA, Wagner Ramos; PEREIRA, Yákara Vasconcelos; LUCENA, Eduardo de Aquino. Mudança Estratégica em Pequenas Empresas. In: XI SIMPOSIO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO. **Anais eletrônicos...** 2004, Bauru – SP.

<sup>4</sup> DINIZ, Daniela Martins; CASTRO, José Marcio de. Processo de Gestão Estratégica em Universidades Privadas: Um Estudo de Casos. **Revista de Administração da Universidade Federal de Santa Maria**. Santa Maria – RS, v. 3, n. 3. 2010, p. 311-325.