



ESTUDO BIBLIOGRÁFICO COM RELAÇÃO AO COMPROMETIMENTO ORGANIZACIONAL

MENDONÇA¹, Cainan Portella; RUPPENTHAL², Henrique Guilherme; ROCHA³, Cleber Sadi; RIVEIRA⁴, André ChagaS; FERREIRA⁵, Ana Paula Alf Lima; SANTOS⁶, Rozali Araujo

Palavras-Chave: Comprometimento. Afetivo. Instrumental. Normativo.

O presente estudo baseado em uma pesquisa bibliográfica, realizada junto a base de artigos da ANPAD, teve como objetivo principal analisar a importância do comprometimento organizacional como diferencial estratégico das organizações frente aos seus concorrentes, partindo-se do pressuposto que uma organização que possui colaboradores comprometimento com a mesma possui um diferencial, incalculável e que não permite adaptações por outras empresas, pois o comprometimento está ligada a um estudo psicológico que liga o trabalhador à organização por elos que vão além do contrato específico de trabalho. Nota-se que para existir um forte comprometimento junto a organização a mesma deve ter como aliado, o clima organizacional e a qualidade de vida, bem como o reconhecimento profissional junto ao ambiente organizacional, pois estes são as bases para a formação do comprometimento dos colaboradores para com a mesma. Nota-se que quanto se trata de comprometimento esse pode ser dividido em três pilares, que são: (i) Instrumental, (ii) Afetiva e (iii) Normativa. Sendo que a instrumental refere-se ao trabalhador que permanece junto a organização porque realmente necessidade desta; Já a base Afetiva é aquela que o trabalhador permanece junta a organização porque ele quer. Com relação a base Normativa é quando o sentimento reflete em obrigação em permanecer na empresa. O vínculo afetivo com a organização, apresenta como uma consequência positiva, menores taxas de rotatividade e absenteísmo. Enquanto a instrumental, não anula totalmente o prazer encontrado no trabalho, por outra forma apresenta como consequência baixo desempenho. Já no caso do normativo o vínculo do colaborador com a empresa se dá através de obrigações e deveres morais. Alguma corporação têm obtido bons resultados se utilizando de métodos como o afetivo, neste caso, ela consegue através da disseminação de informações corporativas, dividindo com seus colaboradores responsabilidades e decisões estratégicas, outras formas seriam a criação de grupos de equipes de trabalho, onde todos tem responsabilidade e chefia sobre suas tarefas, e com isso as equipes sempre estão empenhadas em melhorar seus objetivos e/ou metas, os colaboradores acabam por sentir – se parte integrante da companhia. Logo pode-se observar que o estudo do comprometimento, é importante não só em âmbito acadêmico, mas principalmente junto as organizações, pois este traz além de uma real preocupação com os objetivos/estratégias da organização, mas ressalva o olhar humano da organização para com seus colaboradores.

¹ Acadêmico do Curso de Administração - UNICRUZ, Autor.

² Acadêmico do Curso de Administração - UNICRUZ, Autor.

³ Acadêmico do Curso de Administração - UNICRUZ, Autor.

⁴ Acadêmico do Curso de Administração - UNICRUZ, Autor.

⁵ Professora do Curso de Administração - UNICRUZ.

⁶ Professora do Curso de Administração - UNICRUZ.