



## ELABORAÇÃO DE UM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA A ASSOCIAÇÃO DE CATADORES DE CRUZ ALTA ACCA

PEREIRA, Emanuel Isaias<sup>1</sup>; TAVARES, Carlos Eduardo Moreira<sup>2</sup>

**Palavras-Chave:** Planejamento. Estratégia. Associação.

Para garantir a competitividade e lucratividade diante das turbulências ambientais, as empresas necessitam agir proativamente, administrando principalmente os imprevistos, sobretudo com decisão e eficácia. Diante deste contexto, o planejamento estratégico assume importância nas organizações, pois além de possibilitar vantagem competitiva para as organizações, atua como uma resposta às possíveis mudanças do ambiente externo que poderão influenciar o ambiente interno. Ressalta-se que alguns estudos mostraram que o planejamento estratégico produz desempenho superior quando instalado adequadamente e aceito pela administração. Assim o presente estudo buscou elaborar um planejamento estratégico com o objetivo de propor estratégias para melhorar a renda dos catadores da ACCA (Associação dos Catadores de Cruz Alta), vinculados ao Projeto Profissão Catador financiado pelo Programa Desenvolvimento e Cidadania da PETROBRAS, localizada no município de Cruz alta – RS. Os dados do estudo, de caráter qualitativo e descritivo, foram obtidos a partir de entrevistas abertas, com questionário semi-estruturado, com cinco associados que trabalham internamente na associação, além da entrevista, foi realizada uma observação *in loco* no período de maio a junho de dois mil e doze no processo produtivo da associação. A análise dos dados obtidos e a observação do processo evidenciaram que parte dos catadores, em sua maioria homens, sai diariamente para as ruas com a finalidade de recolher lixo descartado na cidade de Cruz Alta que possam vir a ser reciclados. Após esta coleta, o material adquirido é entregue na Associação, para os catadores que executam o trabalho de separação e organização deste lixo, que em sua maioria é formado por mulheres. Logo após, com o material reciclável já separado, ele é loteado para que quando acumule a quantidade necessária de venda, seja recolhido por um caminhão custeado pelo projeto. Após a análise dos dados, foi possível definir a missão, visão, valores, objetivos e estratégias deste negócio peculiar, uma vez que o planejamento e a organização do beneficiamento podem aumentar a renda e a qualidade de vida dos catadores, mas com mudanças significativas no processo. A visão foi criada através da análise da vontade dos catadores que é: tornar-se referência, perante a sociedade, como uma Associação de coleta e separação de materiais recicláveis, organizada e dedicada aos seus associados. A partir da fundamentação teórica utilizada, foram definidos os principais objetivos e estratégias para a organização. Uma das estratégias sugeridas refere-se ao processo de beneficiamento do lixo, onde se levantou a hipótese de realizar o beneficiamento de um produto por mês, possibilitando assim produzir com maior eficiência a reciclagem dos produtos, negociando-os diretamente com a indústria. O desenvolvimento do trabalho pode servir como referência para a associação estudada e outras associações do setor. Por fim, conclui-se que o trabalho proporcionou a aproximação da teoria com a prática na disciplina de planejamento estratégico.

<sup>1</sup> Acadêmico do curso de Administração de Empresas – UNICRUZ – [emanuel\\_neco@hotmail.com](mailto:emanuel_neco@hotmail.com)

<sup>2</sup> Professor do Curso de Administração de Empresas- UNICRUZ - [etavares@unicruz.edu.br](mailto:etavares@unicruz.edu.br)

**Referências:** VASCONCELOS FILHO, Paulo de; PAGNONCELLI, Dernizo. **Construindo estratégias para competir no Século XXI**. Rio de Janeiro: Campus, 2001