



CARACTERÍSTICAS E SINGULARIDADES DOS GESTORES DE EMPRESAS INOVADORAS

BEBER, Paulo Roberto Costa¹;
SANTOS, Rozali Araujo²; FERREIRA, Ana Paula Alf Lima³.

Palavras Chave: características demográficas, características de personalidade, PRIME

O principal objetivo deste artigo é verificar a existência de características de personalidade singulares aos gestores das empresas inovadoras de Santa Maria participantes do PRIME tendo como aporte teórico as características abordadas por Papadakis e Bourantas (1998). Na pesquisa adotou-se o método qualitativo e os dados foram coletados por meio de entrevistas individuais com gestores de empresas de Santa Maria, Elevata, Soluções Tríade, BVM, Spovox, Química e Alexandre Rodrigues Flores, além da utilização de fontes documentais. Para a sistematização e interpretação dos dados foi adotada a análise de conteúdo. Os resultados da pesquisa evidenciam dentre as empresas pesquisadas a singularidade das características demográficas e de personalidade dos gestores. Identificou-se que existe unanimidade entre os sujeitos pesquisados quanto à conotação positiva do trabalho, e que a inovação é foco de todas as empresas participantes do trabalho. A Inovação como um dos elementos que dão sentido ao trabalho é tema recorrente nas empresas dos atores da presente pesquisa, como propulsor da competitiva empresarial. As empresa do estudo demonstram que apesar de novas, mostram uma preocupação crescente com a inovação decorrente da necessidade de rápida adaptação a um cenário marcado por mudanças rápidas, constantes e complexas o que pode ser observado nas visitas, nas entrevistas realizadas, na análise documental e nas notícias da empresa nos meios de comunicação locais e regionais. Assim ao final deste trabalho é possível concluir que há evidências de que as características demográficas e de personalidade dos gestores das empresas participantes do PRIME são singulares, pois as características demográficas: idade, gênero, tempo no cargo e na empresa e cargos anteriores, se assemelham, e quanto as características de personalidade, é possível perceber um equilíbrio quanto aos itens analisados. A pesquisa, ainda que não exaustiva pela quantidade de elementos entrevistados, apresenta uma diversidade de empresas em relação às suas características operacionais, criando um quadro qualitativamente representativo das empresas inovadoras participantes do PRIME. Naturalmente, uma extensão dessa pesquisa traria mais elementos qualitativos e uma segurança maior.

¹ Universidade de Cruz Alta. E-mail: paulocbeber@gmail.com

² Universidade de Cruz Alta. E-mail: rozali@unicruz.edu.br

³ Universidade de Cruz Alta. E-mail: alima@unicruz.edu.br