



ANÁLISE DO CÓDIGO DE ÉTICA EMPRESARIAL DO BANCO ITAÚ-UNIBANCO

GAMA, Renata da Silva dos Santos¹; TAVARES, Carlos Eduardo Moreira²

Palavras-Chave: Ética. Código de Ética Empresarial.

O presente estudo tem como objetivo analisar a importância do código de ética empresarial e a estrutura do código do Banco Itaú-UNIBANCO. Para o alcance dos objetivos realizou-se um estudo bibliográfico e documental, por meio de análise de conteúdo. A função de um código de ética é fazer prescrições e estabelecer normas morais, ou seja, condutas que devem ser adotadas pelos empregados e empregadores. Em sua maioria os códigos de ética abordam tópicos como respeito às leis, conflitos de interesse, proteção do patrimônio da instituição, lealdade entre os funcionários, respeito entre chefes e subordinados, transparência nas comunicações, denúncia, práticas de suborno e corrupção em geral, entretenimento e viagem, sigilo de informações, assédio profissional e sexual, dentre outros assuntos que a empresa entenda como fundamental importância. A criação de um código de ética por si só é insuficiente para orientar o comportamento empresarial e de seus empregados. A simples elaboração do código de ética e sua formalização, sem outras ações específicas, podem levá-lo ao esquecimento em curto espaço de tempo. Observa-se a importância de palavras sucintas e claras e de fácil entendimento por todas as partes da organização, quando for elaborar um código de ética. Também se faz necessário uma ampla e adequada divulgação do mesmo, pois de nada adianta criar um ótimo código de ética e não fazer com que este seja de conhecimento e alcance de todos os integrantes da organização. Analisando o código de ética do Itaú/UNIBANCO, percebe-se que o mesmo tem uma abordagem ampla, iniciando com a importância dos princípios da ética, fazendo com que todas as partes entendam o porquê de se ter um código de ética na organização e o porquê de praticá-lo em seu cotidiano. O mesmo também apresenta os valores que a instituição tem e espera de seus colaboradores, as práticas e condutas que consolidam os princípios éticos, a responsabilidade pelo todo, e também traz a abrangência e gestão do código de ética. Confrontando o documento analisado com a fundamentação teórica pesquisada, observa-se que o mesmo utiliza-se dos preceitos observados na teoria. Nesse sentido, percebe-se que a elaboração do código de ética analisado seguiu as principais normas necessárias para que o mesmo seja eficaz, embora, este estudo não possa afirmar que o mesmo é de fato efetivado na prática da organização. Por fim, a observação realizada a partir deste estudo, além das considerações observadas, possibilitou o entendimento de que a ética empresarial ultrapassa as questões de simples conduta interna, sendo tão importante, como uma questão de sobrevivência das organizações, pois sem ética não existe respeito, não existe lealdade nem comprometimento, isto possui valor tanto internamente como nos relacionamentos com o público externo da organização. A ética é um fator importante para que sejam atingidos os objetivos não apenas de uma empresa, mas de qualquer tipo de organização.

¹ Acadêmica do Curso de Administração – UNICRUZ – renatadasilvadossantos@gmail.com.br

² Mestre em Engenharia de Produção pela UFSM, Especialista em Gestão Empresarial pela UNICRUZ e Graduado em Administração pela UNICRUZ – etavares@unicruz.edu.br

Referências: Código de Ética ITAÚ/UNIBANCO; FERRELL, O. C.; FRAEDRICH, J.; FERRELL, L. *Ética empresarial*. 4. ed. Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso, 2001.