



A INTERFERÊNCIA DA TELEVISÃO NO COMPORTAMENTO DOS ADOLESCENTES

SILVA, Silvia Mara da¹; SOARES, Raquel Madeira¹; PERAZZOLLO, Cristina da Silva;
SOARES, Nilva; ABREU, Greicy; RITTER, Nerci de Souza; SECCON, Marilda Rubin²

Palavras-Chave: Telecomunicação. Jovens. Influência. Educação.

Este estudo realizou-se na disciplina de Prática Docente I do curso de Ciências Biológicas da Universidade de Cruz Alta, objetivando abordar as relações entre o uso dos meios de comunicação de massa com o desenvolvimento dos adolescentes e, principalmente, estabelecer a influência da televisão sobre o comportamento social, moral, emocional dos adolescentes. Nesse sentido é válido destacar o poder de persuasão deste veículo na nossa sociedade, principalmente entre os mais jovens, pois é nesta fase da vida que ocorre a construção da identidade. A televisão, dessa forma, pode exercer grande influência no comportamento moral, emocional e social dos adolescentes, uma vez que se faz presente nos lares de milhares de pessoas. O tema se impõe pela ocorrência das discussões sobre a influência da televisão no comportamento de crianças e adolescentes, assunto obrigatório em toda sociedade contribuindo para a compreensão do real papel desta mídia, visto que devido ao acesso, praticamente ilimitado e, muitas vezes, sem supervisão de um adulto, a televisão pode se tornar prejudicial. E, dessa forma, sem o acompanhamento da família, alguns comportamentos nocivos podem ser refletidos, por exemplo, no convívio escolar. No sistema em que vivemos o capital e a venda imperam como fatores preponderantes a desigualdades e diversidades de uma sociedade global impostas pelas telecomunicações.

¹ Acadêmicas do Curso de Ciências Biológicas, UNICRUZ, raquelmasoares@gmail.com

² Professora do Curso de Ciências Biológicas, UNICRUZ, marildasecon@yahoo.com.br