

## EVIDENCIAÇÃO VOLUNTÁRIA AMBIENTAL EM EMPRESAS DO RS

LIMA, Mariluci Nuglich<sup>1</sup>; MARETH, Taciana<sup>2</sup>; TRETER, Jaciara<sup>3</sup>

**Palavras - chaves:** Evidenciação. Informação. Ambiental.

Diante do cenário competitivo atual, as informações contábeis de caráter ambiental são o novo foco de divulgação de muitas empresas, que almejam lucratividade, e ao mesmo tempo, utilizam meios que visam minimizar os impactos negativos da natureza. Deste modo, as organizações que almejam confiança de seus clientes, estão assumindo o papel proeminente, evidenciando informações contábeis sobre as atividades realizadas em proteção ao meio ambiente. Em consequência, passou a existir a necessidade de divulgação voluntária de ações sociais, ambientais entre outras, por não ser obrigatório por lei fazê-lo, visando atrair uma boa imagem corporativa. Em virtude disso, o atual estudo tem como objetivo analisar a importância de divulgar as informações ambientais, em relatórios publicados por cinco empresas situadas no RS, que exercem atividades potencialmente poluidoras, classificadas no Anexo VIII da Lei nº. 10.165/2000. Quanto à abordagem metodológica, o estudo caracteriza-se como descritivo, sendo os dados coletados mediante pesquisa documental, estudo de caso multicaso, de análise qualitativa e quantitativa. O estudo propõe-se a responder a seguinte questão de pesquisa: De que forma as empresas potencialmente poluidoras, localizadas no estado do RS, evidenciam voluntariamente as informações ambientais? Entre as empresas analisadas, constatou-se apresentarem divulgação de informações ambientais em seus balanços consolidados e sociais, bem como em notas explicativas, demonstrando compromisso com a responsabilidade ambiental, investimentos em ações para redução de impactos no meio ambiente e desenvolvimento de produtos sustentáveis, ressaltando melhorias nesta ordem. Ante o exposto acima, apreende-se que o desígnio da evidenciação é apresentar uma forma das empresas divulgarem em suas demonstrações preocupação social e ambiental, ganhando assim confiança no mercado econômico. Entretanto, as formas de evidenciação são várias, cada usuário utiliza as que melhor se adéquam as suas necessidades.

---

<sup>1</sup> UNICRUZ - Formanda 2011 do Curso Ciências Contábeis. E-mail: marilucinlima@ig.com.br

<sup>2</sup> UNICRUZ - Orientadora M. SC. E-mail: tacionamareth@yahoo.com.br

<sup>3</sup> UNICRUZ - Co-orientadora M.SC. E-mail: jacitreter@ig.com.br