

BALANCED SCORECARD UM PROCESSO DE GESTÃO NAS EMPRESAS NO CONTEXTO DO PLANEJAMENTO ESTRATEGICO

PORTELLA, Charlise da S¹; TAVARES, Carlos Eduardo Moreira².

Palavras-Chave: Planejamento. Balanced Scorecard. Controle.

1. Introdução

Diante da atual cenário em que se encontram as organizações, onde estratégias competitivas estão ligadas as constantes mudanças, as empresas necessitam se adequar. Nesse sentido, o Balanced Scorecard se estabelece como uma ferramenta constituída de um conjunto de mecanismos que podem auxiliar a organização na construção de seu planejamento e controle.

Neste contexto o Balanced Scorecard orienta seus dirigentes a verificar o desempenho atual e focar o desempenho futuro, acompanhando e assegurando que os objetivos da estratégia da organização serão executados e alcançados com sucesso. Este tema traz uma metodologia interessante e atual, com eficiência no apoio ao planejamento estratégico.

2. Metodologia e/ou Material e Métodos

Este estudo classifica-se, do ponto de vista da abordagem do problema, como qualitativo e, do ponto de vista dos procedimentos técnicos, como bibliográfico. De acordo com Marconi e Lakatos (2004), a pesquisa qualitativa analisa e interpreta aspectos mais profundos, descrevendo a complexidades do comportamento humano.

Segundo Gil (2002) a pesquisa bibliográfica é desenvolvida com base em materiais já elaborados, principalmente livros e artigos científicos. Neste sentido, os dados do presente estudo foram coletados através de livros e de artigos pesquisados na Internet, no intuito de atingir o objetivo proposto.

1. Universidade de Cruz Alta. E-mail: Charliseportella@yahoo.com.br

2. Universidade de Cruz Alta. E-mail: etavares@unicruz.edu.br

3. Resultados e Discussões

A gestão estratégica vem se modificando com o passar do tempo devido às mudanças sociais, políticas e econômicas que vem ocorrendo. Neste sentido, é inevitável a participação das empresas brasileiras no processo de globalização, onde o gerenciamento dos planos estratégicos e o trabalho em equipe são cada vez mais relevantes para o desempenho empresarial.

Os colaboradores estão cada vez mais interessados em saber como estão sendo gerenciados seus recursos, uma vez que cada vez mais nas organizações, a figura do administrador e a do proprietário se distingue. Considerando a evolução ocorrida nos padrões empresariais e no setor financeiro e tecnológico, as organizações necessitam de um controle eficaz em seus procedimentos onde o papel da administração de empresas deve estar diretamente envolvido nos procedimentos de caráter estratégico para que as organizações possam tomar decisões mais seguras e tenham condições mais benéficas de renda e desenvolvimento.

Neste contexto, emerge a importância do Balanced Scorecard nas empresas, onde é uma ferramenta de gestão moderna que tem como principal função alinhamento das ações e resultados de uma organização com seus objetivos. Porém as organizações precisam de um planejamento estratégico bem definido, onde deve ser trabalhado como um processo contínuo de decisões empresariais no presente, e levar a organização ao futuro desejado.

A partir de estudos realizados apontou-se que o Balanced Scorecard (BSC) teve sua origem nos anos 90, a fim de auxiliar as empresas em suas metodologias. Os autores Robert Kaplan David Norton definem o BSC como um instrumento de indicadores balanceados para melhor medir a desempenho das empresas (WALTER, acesso 2011).

Segundo Kaplan e Norton (1997, p.24):

O Balanced Scorecard é, para os executivos, uma ferramenta completa que traduz a visão e a estratégia da empresa num conjunto coerente de medidas de desempenho. Muitas empresas adotaram declarações de missão para transmitir valores e crenças fundamentais a todos os funcionários.

Então balanced scorecard, pode ser entendido como uma ferramenta empresarial que traduz a missão e a estratégia da organização em um conjunto coerente de medidas de desempenho. É uma metodologia que liga as atividades de curto e longo prazo de uma organização com a visão, a missão e a estratégia da empresa, através do estabelecimento de metas mensuráveis. (KAPLAN e NORTON, 1997).

Neste contexto o BSC é um dos únicos métodos de avaliação de desempenho que traduz a visão e a estratégia incorporando resultados econômicos, mensuração de indicadores e eficácia operacional.

4. Conclusões

A utilização dessa ferramenta dentro das empresas torna-se relevante, pois, os processos se tornam mais eficientes e eficazes, possibilitando a tradução da estratégia em números. Assim, a gestão organizacional torna-se mais segura através do controle estratégico, possibilitando aos gestores uma tomada de decisão baseada em indicadores, que por sua vez, demonstram o rumo que a estratégia utilizada está tomando e a possibilidade de intervenção rápida para a correção do rumo quando necessário.

Referências

GIL, Antonio C. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2002.

MARCONI, Marina A.; LAKATOS, Eva M. **Metodologia Científica**. São Paulo: Atlas, 2004.

KAPLAN, Robert S. e NORTON, David P. **A estratégia em Ação**. 11. Ed. Rio de Janeiro, Editora Campus, 1997.

ZEN, Ana M. **Proposta de uma estrutura de Balanced Scorecard para a Cotijuc-cooperativa agropecuária Júlio de Castilhos**.

GALAS, Eduardo S. **Fatores que Interferem na Implantação de um Modelo de Gestão Estratégica Baseado no Balanced Scorecard: Estudo de Caso em uma Instituição Pública**. Acesso agosto 2011.

PESSANHA, Diogo S. PROCHNIK Vitor, **Obstáculos à Implantação do *Balanced Scorecard* em Três Empresas Brasileiras**. Acesso agosto 2011.

WALTER Fábio. BORNIA, Antonio Cesar. NETO, José K. **Artigo: Análise comparativa de duas metodologias para a elaboração do Balanced Scorecard**. Acesso agosto 2011.