

AUDITORIA CONTÁBIL E SUA IMPORTÂNCIA NO CONTEXTO DA GESTÃO DE INFORMAÇÕES EMPRESARIAIS

PORTELLA, Charlise da S.¹; LIMA, Mariluci N.² PIENIZ, Luciana P.³

Palavras-Chave: Auditoria Contábil. Empresas

Introdução

Em virtude das mudanças ocorridas no meio empresarial, há necessidade de ferramentas atualizadas e sintonizadas as necessidades organizacionais, por este motivo, emerge-se a procura de auxílio junto a auditoria contábil, por ser considerada de extrema importância no meio organizacional.

Neste contexto, a auditoria exerce um papel de destaque junto à contabilidade, apontando proteção e controle no patrimônio das empresas, através da obtenção de confirmações corretas para o bem estar empresarial, sendo inclusive, apreciada como um conjunto de estudos e metodologias, cultivados pelo auditor para constatar falhas ou fraudes ocorridas ou não, nas organizações.

Através de técnicas e procedimentos, a auditoria desenvolve de forma sistematizada, avalia, examina os procedimentos e as operações praticadas pelos colaboradores, com vista em apurar a exatidão dos registros contábeis e a realidade das operações. Desta forma, a auditoria possui caminhos que auxilia formar uma avaliação da atual realidade e perspectivas futuras, em instituição por ventura analisada.

Sendo assim, o presente trabalho tem como objetivo enfatizar a importância da auditoria contábil nas grandes empresas como ferramentas de gestão.

Metodologia e/ou Material e Métodos

Quanto aos aspectos metodológicos utilizados no presente estudo; no que se menciona aos seus objetivos, define-se como descritivo, que segundo Gil (2002), visa à descrição das características de determinada população ou fenômeno ou ainda, o estabelecimento de relações entre variáveis. Neste contexto, descreve-se a importância da presença da auditoria como ferramenta de gestão nas empresas.

¹ Universidade de Cruz Alta. Pós-graduanda em MBA em Gestão Estratégica em Finanças. E-mail: charliseportella@yahoo.com.br

² UNICRUZ - Bolsista PIBIC 2011 e acadêmica do Curso Ciências Contábeis. E-mail: marilucinlima@ig.com.br

³ UNICRUZ - Orientadora M. SC. - E-mail: lpieniz@unicruz.com.br

O presente estudo classifica-se do ponto de vista da abordagem do problema, como qualitativo e, do ponto de vista dos procedimentos técnicos, como bibliográfico. De acordo com Marconi e Lakatos (2004), a pesquisa qualitativa analisa e interpreta aspectos mais profundos, descrevendo a complexidades do comportamento humano.

Segundo Gil (2002) a pesquisa bibliográfica é desenvolvida com base em materiais já elaborados, principalmente livros e artigos científicos. Neste sentido, os dados deste estudo foram coletados através de livros e de *sites* pesquisados na Internet, com a finalidade de atender o objetivo proposto.

Resultados e Discussões

Em tempos de economia global, cada vez mais a auditoria contábil esta desempenhando um papel indispensável nos processos gerenciais e financeiros, inclusive na gestão de informações, apresentando-se como uma ferramenta importante para a estratégia empresarial e à administração financeira, de modo a dar mais segurança aos seus usuários.

Com todas as mudanças ocorridas, surge necessidade em que as empresas invistam em desenvolvimento e tecnologia, aprimorando seus controles, visando reduzir custos, tornando-se mais competitivas em relação aos seus produtos. Assim as organizações necessitam de um grande volume de recursos e uma boa gestão de suas atividades operacionais e administrativas.

Em virtude disso, a auditoria contábil vem evoluindo nos últimos anos, fazendo com que muitos profissionais da área afim, busquem conhecimentos e capacitação específica para atuar nesta área, a qual é peça fundamental nos processos de gestão empresarial. Neste entendimento Crepaldi (2007, p.6) afirma:

A filosofia da auditoria consiste em avaliar a política de sistema da empresa, em termos da adequação, comunicação, aceitação, aplicação e controle, se é necessário na situação, se contribui para atingir os objetivos da empresa, se permite assegurar a correta utilização dos recursos da empresa, tanto de natureza financeira, econômica e humana.

Entende-se que a auditoria assegura o bom andamento operacional e administrativo nas entidades, atuando como uma ferramenta de gestão essencial dentro de uma organização, entretanto surgiu em virtude de uma necessidade contábil, como ratifica Franco e Marra (2001, p.33):

A auditoria surgiu como conseqüência da necessidade de confirmação dos registros contábeis, em virtude do aparecimento das grandes empresas e da taxaço do imposto de renda, baseado nos resultados apurados nos balanços. Sua evolução paralelamente ao desenvolvimento econômico, que gerou as grandes empresas, formadas por capitais de muitas pessoas, que têm na confirmação dos registros contábeis a proteção ao seu patrimônio.

Portanto, a auditoria tem como finalidade analisar a exatidão dos registros contábeis e suas demonstrações no que se refere a gestão do patrimônio das empresas.

Na visão de Sá (1998) auditoria é uma tecnologia contábil aplicada ao sistemático exame dos registros, demonstrações e de quaisquer informes ou elementos de consideração contábil. Entretanto, visa apresentar opiniões, conclusões, críticas e orientações sobre situações ou fenômenos patrimoniais da riqueza azindal, pública ou privada, ocorridos ou por ocorrer, prospectados e diagnosticados.

Porém, devido sua ampla atuação é exigida do profissional auditor uma boa informação técnica, para integrar informações que facilitem assessorar os gestores, visando atingir os objetivos específicos da entidade analisada.

Segundo Franco e Marra (2001, p.28):

A auditoria compreende o exame de documentos, livros e registros, inspeções e obtenção de informações e confirmações, internas e externas, relacionados com o controle do patrimônio, objetivando mensurar a exatidão desses registros e das demonstrações contábeis deles decorrentes.

Desta forma, tornando a auditoria determinante para o desenvolvimento corporativo, agindo como um sistema que envolve o conselho administrativo na forma de gerenciamento e adoção de mecanismos para proteger os interesses das organizações e associados ou colaboradores, suprindo as necessidades informativas dos gestores de uma organização.

Hoje em dia as grandes empresas não podem mais ser geridas sem um eficiente sistema de auditoria e sem este se tornam ineficazes quaisquer tipos de decisões que tenham de ser tomadas quanto à empresa. Assim evidencia a grande importância desta ferramenta no dia a dia das grandes organizações.

Conclusão

As organizações desempenham um importante papel no desenvolvimento da sociedade como um todo, atuando em vários segmentos financeiros. Entretanto, o atual cenário passa por mudanças econômicas, culturais e sociais que atravessam o Brasil.

Desta forma, a auditoria contábil surgiu diante da necessidade de confirmação dos registros contábeis, em razão do aparecimento das grandes empresas, que vem galgando espaço junto às organizações, num processo natural de reconhecimento do seu valor e de crescente autoridade corporativo. Em consequência, atualmente os auditores buscam agregar mais fatores de confiança ao conhecimento do negócio da empresa.

Quanto maior uma empresa, maiores são as cobranças legislativas, administrativas e operacionais, fazendo-se necessário uma ferramenta como a auditoria, para monitorá-la e corrigi-la, visando evitar fraudes, deslizes e consequentes prejuízos financeiros, bem como, proteção a credibilidade de sua imagem no mercado.

Neste contexto, fica visível a importância da figura do auditor contábil, sendo um profissional responsável na avaliação dos controles internos e no acompanhamento das transações e operações gerenciais.

Referências

CREPALDI, Silvio Aparecido. **Auditoria contábil: teoria e prática**. 4. Ed. São Paulo: Atlas, 2007.

FRANCO, Hilário; MARRA, Ernesto; **Auditoria Contábil**. São Paulo: Ed. Atlas S.A, 2001.

SÁ, Antonio L. de. **Curso de Auditoria**. São Paulo, Atlas, 5ª-edição, 1998.