

## IMPORTÂNCIA DA INTERNET NA DIVULGAÇÃO DA COLETA SELETIVA SOLIDÁRIA DA UNICRUZ

BLANK, Julia Caroline Goulart<sup>1</sup>; VIRGOLIN, Isadora Wayhs Cadore<sup>2</sup>; TEIXEIRA, Enedina Maria da Silva<sup>3</sup>; ISER, Fabiana<sup>4</sup>; CAMPOS, Vinicius<sup>5</sup>.

**Palavras-Chave:** Coleta Seletiva. Internet. Unicruz.

A Coleta Seletiva Solidária na Universidade de Cruz Alta foi implantada em 2009 através de um projeto de extensão desenvolvido pelos cursos de Serviço Social, Ciências Econômicas e Comunicação Social. O projeto objetivou implantar a separação dos materiais recicláveis na Unicruz, destinando os resíduos recicláveis descartados para as Associações de Catadores de Cruz Alta. Desse modo, buscou desde o princípio contribuir para mudar valores e atitudes para com o ambiente através da mobilização da comunidade universitária e do estímulo ao desenvolvimento sustentável para geração de trabalho e renda aos catadores. O projeto foi renovado em 2010 com o objetivo de reforçar a Coleta Seletiva Solidária na instituição. Nesse sentido, as estratégias metodológicas propõem o desenvolvimento de ações que venham a contribuir com a ampliação desse trabalho para empresas e instituições da comunidade, além de ações educativas voltadas para a comunidade acadêmica. Entende-se que as ações de comunicação contribuem decisivamente com os objetivos do projeto constituindo-se em importantes ferramentas para ampliar a conscientização e a mobilização em torno da proposta. As estratégias mais utilizadas para divulgar a coleta seletiva até então eram panfletos, cartilhas e vídeos. Com a crescente visibilidade da Internet foi elaborada uma nova proposta de comunicação. Foi produzido e colocado no ar em agosto deste ano o blog da Coleta Seletiva Solidária, página da web em que são veiculadas informações e notícias sobre o andamento do projeto. O layout foi desenvolvido com temas que lembram a reciclagem e para enfatizar as informações transmitidas o blog utiliza-se do personagem “Super-Seletivo”, mascote do projeto. Em um mês, o blog teve 598 acessos. O número elevado permite interpretar a iniciativa como bem sucedida, pois já denota para um envolvimento diferenciado da comunidade, tanto acadêmica quanto regional, através da busca/acesso de informações da Coleta Seletiva Solidária da Unicruz pela web. Independente dos motivos que levam as pessoas à leitura dos textos, a conscientização pode ocorrer a partir do conhecimento a respeito do projeto, através das informações divulgadas no blog. Desde a implantação da coleta seletiva solidária na universidade houve um aumento significativo no volume dos materiais recebidos pelos catadores e melhora da qualidade dos materiais que passaram apresentar melhores condições para o reaproveitamento. Com o auxílio das ferramentas de comunicação, como por exemplo, o blog, objetiva-se conscientizar mais pessoas e contribuir de forma mais efetiva com os catadores de Cruz Alta.

<sup>1</sup> Acadêmica de Jornalismo da Unicruz. Bolsista do projeto. E-mail: [Julia\\_blank92@yahoo.com.br](mailto:Julia_blank92@yahoo.com.br).

<sup>2</sup> Docente da Unicruz. Coord. do projeto ICS. Coord. do Curso de Serviço Social. E-mail: [isadoravirgolin@yahoo.com.br](mailto:isadoravirgolin@yahoo.com.br).

<sup>3</sup> Docente da Unicruz. Colaboradora do projeto. Coord. do Curso de Ciências Econômicas. E-mail: [enedinateixeira@yahoo.com.br](mailto:enedinateixeira@yahoo.com.br).

<sup>4</sup> Docente da Unicruz. Colaboradora do projeto. Coord. Curso de Comunicação Social. E-mail: [fabianaiser@yahoo.com.br](mailto:fabianaiser@yahoo.com.br).

<sup>5</sup> Publicitário. Colaborador do projeto. E-mail: [viniciuscolorado@hotmail.com](mailto:viniciuscolorado@hotmail.com).