

## Regulamento do XIV ZOOM - Festival de Produtos Midiáticos- Categoria Profissional

### Do Concurso:

1. O XIV ZOOM – Festival de Produtos Midiáticos, instituído pelo curso de Jornalismo da Unicruz, destina-se a selecionar e premiar a criação dos profissionais formados e atuantes no mercado de trabalho do Jornalismo.
2. Nesta Categoria Profissional, podem participar os profissionais com formação superior em Jornalismo mediante ao pagamento da taxa de inscrição.
3. Serão premiados o melhor trabalho inscrito em cada categoria, de acordo com a decisão do júri que será composto por docentes do curso de Jornalismo da Unicruz e profissionais atuantes no mercado da Comunicação. A entrega dos prêmios será na atividade de encerramento do evento, a ser realizada em 17 de agosto de 2018, na Unicruz.

### Das Inscrições:

4. Para concorrer no Festival de Produtos Midiáticos, o candidato deverá comprovar sua inscrição mediante o pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$20,00.
5. As inscrições para o XVI ZOOM podem ser individuais ou em grupos, dependendo da natureza do trabalho concorrente, sendo que podem ser inscritos o máximo de 5 (cinco) trabalhos por participante.
6. Trabalhos inscritos em edições anteriores da mostra competitiva ZOOM não poderão concorrer novamente.
7. O período de inscrições para a mostra competitiva vai de 05 de junho a 05 de agosto.
8. Os trabalhos para o XVI ZOOM devem ser enviados pelo site [wetransfer.com](http://wetransfer.com), no e-mail [zoomprofissional@unicruz.edu.br](mailto:zoomprofissional@unicruz.edu.br), juntamente com a foto do comprovante e a ficha de inscrição preenchida. As inscrições devem estar no formato adequado a sua categoria. A ficha de inscrição está anexada ao final deste regulamento.

### Das Categorias:

- a. Reportagem televisiva
- b. Reportagem radiofônica
- c. Reportagem impressa
- d. Reportagem digital

### 9. INSCRIÇÕES:

Os interessados devem acessar o endereço eletrônico [www.unicruz.edu.br](http://www.unicruz.edu.br) e efetuar o pagamento da taxa de inscrição.

9.2 As produções jornalísticas da categoria profissional deverão atender à temática: **Cidadania** e ter sido veiculadas no período de 25 de julho de 2017 a 20 de julho de 2018.

9.3 Sobre a autoria de reportagens/posts, considera-se o critério profissional da assinatura impressa, gravada e/ou sonora. No caso de ausência desta, o autor deverá fazer upload de documento subscrito pelo diretor de redação ou por quem de direito, reconhecendo a sua autoria.

9.3.1 Em caso de trabalho em equipe, na ficha on-line devem constar os nomes de todos os autores, assim como o nome do representante da equipe a quem caberá receber o prêmio, caso seja finalista e/ou vencedor em sua categoria.

## **10. PREMIAÇÃO**

O melhor trabalho de cada categoria será premiado com o montante de R\$100,00.

### **Das disposições finais:**

11. Todas as produções inscritas no XVI ZOOM devem ser digitalizadas.

12. Quaisquer dúvidas podem ser esclarecidas com os organizadores do XVI ZOOM, professores Fabiana Iser, [fiser@unicruz.edu.br](mailto:fiser@unicruz.edu.br) e Margarete Ludwig, [margarete@unicruz.edu.br](mailto:margarete@unicruz.edu.br).

13. Os casos omissos a este Regulamento serão analisados e deliberados pela Comissão Organizadora do XIX FOCO e pela coordenação do Curso de Jornalismo.

### FICHA DE INSCRIÇÃO DE TRABALHOS

Nome(s):

Instituição de Ensino/Empresa:

Curso/Formação:

Semestre (para acadêmicos):

Telefone:

E-mail:

Título do trabalho:

Categoria: Profissional

Sub-categoria e produto:

- Reportagem televisiva
- Reportagem radiofônica
- Reportagem impressa
- Reportagem digital

Declaro que todos os possíveis direitos intelectuais de terceiros como fotos, desenhos, texto, etc, utilizados na elaboração deste trabalho/produção têm as devidas autorizações, não havendo nenhuma restrição de uso.

Data: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

---

Assinatura do Candidato