

Regulamento do XVI ZOOM - Festival de Produtos Midiáticos – Categoria Acadêmica

Do Concurso:

1. O XVI ZOOM – Festival de Produtos Midiáticos, instituído pelo curso de Jornalismo da Unicruz, destina-se a selecionar e premiar a criação experimental de seus acadêmicos, como também de alunos de outras instituições de ensino superior.
2. Podem participar do concurso, acadêmicos regularmente matriculados em curso superior de Jornalismo, inscritos no XIX Fórum de Comunicação da Unicruz.
3. Serão premiados os 3 (três) melhores trabalhos inscritos em cada categoria, de acordo com a decisão do júri que será composto por docentes do curso de Jornalismo da Unicruz e profissionais atuantes no mercado da comunicação. A entrega dos prêmios será na atividade de encerramento do evento, a ser realizada em 17 de agosto de 2018, na Unicruz.

Das Inscrições:

4. Para concorrer no Festival de Produtos Midiáticos, o candidato deverá comprovar sua inscrição no XIX FOCO.
5. As inscrições para o XVI ZOOM podem ser individuais ou em grupos, dependendo da natureza do trabalho concorrente, sendo que podem ser inscritos o máximo de 5 (cinco) trabalhos por participante.
6. Trabalhos inscritos em edições anteriores da mostra competitiva ZOOM não poderão concorrer novamente.
7. O período de inscrições para a mostra competitiva vai de 05 de junho a 05 de agosto.
8. Os trabalhos para o XVI ZOOM devem ser enviados pelo site wetransfer.com, no e-mail zoom@unicruz.edu.br, juntamente com a foto do comprovante e a ficha de inscrição preenchida. As inscrições devem estar no formato adequado a sua categoria. A ficha de inscrição está anexada ao final deste regulamento.

Das Categorias:

9. As categorias para inscrições de trabalhos no XVI ZOOM são:
I – Jornalismo (para acadêmicos de Jornalismo)
II – Categoria Produção Transdisciplinar em Comunicação

I - Categoria Jornalismo

- a. Radiojornal
- b. Reportagem de rádio
- c. Programa laboratorial de rádio
- d. Telejornal
- e. Reportagem de televisão
- f. Programa laboratorial de televisão
- g. Jornalismo digital (revista ou jornal online)
- h. Documentário em áudio
- i. Documentário em vídeo
- j. Livro-reportagem
- k. Fotografia jornalística
- l. Jornalismo impresso (reportagem ou entrevista)
- m. Produção em jornalismo opinativo (artigo, crônica, caricatura ou charge)
- n. Produção em mídia impressa (jornal, informativo, revista)
- o. Reportagem digital (textual, vídeo e áudio)

II – Categoria Produção Transdisciplinar em Comunicação

- a. Plano de Comunicação Integrada
- b. Campanha de marketing ou endomarketing
- c. Ensaio fotográfico (conjunto de, no mínimo, 5 e no máximo 10 fotografias)
- d. Blog
- e. Website
- f. Fanpage
- g. Charge/caricatura/ilustração
- h. Filme de ficção
- i. Produções literárias (contos/poesias)

9.1 Sobre a autoria de reportagens/posts, considera-se o critério profissional da assinatura impressa, gravada e/ou sonora. No caso de ausência desta, o autor deverá fazer upload de documento subscrito pelo diretor de redação ou por quem de direito, reconhecendo a sua autoria.

9.1.3 Em caso de trabalho em equipe, na ficha on-line devem constar os nomes de todos os autores, assim como o nome do representante da equipe a quem caberá receber o prêmio, caso seja finalista e/ou vencedor em sua categoria.

Das disposições finais:

10. Todas as produções inscritas no XVI ZOOM devem ser digitalizadas.

11. Quaisquer dúvidas podem ser esclarecidas com os organizadores do XVI ZOOM, professores Fabiana Iser, fiser@unicruz.edu.br e Margarete Ludwig, margarete@unicruz.edu.br.

12. Os casos omissos a este Regulamento serão analisados e deliberados pela Comissão Organizadora do XIX FOCO e pela coordenação do Curso de Jornalismo.

**XIX FOCO – Fórum de Comunicação
XVI ZOOM – Festival de Produtos Midiáticos
XIII Encontro com Egressos de Jornalismo da Unicruz**

FICHA DE INSCRIÇÃO DE TRABALHOS

Nome(s):

Instituição de Ensino/Empresa:

Curso/Formação:

Semestre (para acadêmicos):

Telefone:

E-mail:

Título do trabalho:

Sub-categoria e produto:

Declaro que todos os possíveis direitos intelectuais de terceiros como fotos, desenhos, texto, etc, utilizados na elaboração deste trabalho/produção têm as devidas autorizações, não havendo nenhuma restrição de uso.

Data: __/__/__

Assinatura do Inscrito